



Fédération
québécoise des
organismes
communautaires
Famille

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

LES PARENTS QUÉBÉCOIS PLUS QUE JAMAIS SOUS PRESSION : LES OCF, DES RESSOURCES ESSENTIELLES DEMEURENT MÉCONNUES

Bianca Gervais s'associe à la FQOCF pour faire rayonner les OCF

Montréal, Québec, le 21 mai 2026 — Alors que l'isolement des parents et la pression des familles s'intensifient partout au Québec, les besoins de soutien augmentent sans relâche. Pourtant, les OCF, des ressources essentielles, présentes dans les 17 régions du Québec depuis plus de 65 ans, demeurent encore largement méconnues du grand public. C'est dans ce contexte que la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) lance sa campagne nationale 2026 avec l'appui de Bianca Gervais afin de faire rayonner ces ressources de proximité. En 2025 seulement, **plus de 245 000 familles** ont bénéficié des services offerts par les membres de la FQOCF et ce chiffre augmente sans cesse.

DES CHIFFRES QUI PARLENT

En effet, selon les chiffres de l'Institut de la statistique du Québec* présentés dans le mémoire prébudgétaire déposé en janvier 2026 par la FQOCF, plus d'**un parent sur 4 (26,7 %)** estime ne pas avoir les revenus suffisants pour répondre aux besoins de base de sa famille, une proportion qui grimpe à **43,1 % chez les familles monoparentales**. Sur le terrain, les OCF constatent chaque jour les impacts bien réels de cette pression : épuisement parental, isolement, anxiété financière, surcharge mentale et manque de réseau de soutien.

Les OCF agissent comme tissu social et jouent un rôle essentiel pour les familles. Malgré cela, les organismes continuent toutefois de composer avec un sous-financement chronique et une reconnaissance insuffisante de leur expertise. Par leur rôle central dans leur communauté, les OCF sont souvent les premiers à accueillir les familles lorsqu'elles manquent de repères ou de ressources autour d'elles.

Fondée sur la proximité, la confiance et la prévention, l'expertise de nos OCF et de leurs intervenants qualifiés permet d'agir tôt auprès des familles, que ce soit ponctuellement ou sur une base régulière », souligne Alex Gauthier, directeur général de la FQOCF. **« C'est pourquoi investir dans les OCF, ce n'est pas une dépense : c'est investir dans des communautés plus fortes et des familles mieux soutenues. »**



BIANCA GERVAIS VOIX DES OCF EN 2026

Pour cette campagne, la FQOCF peut compter sur l'appui de Bianca Gervais, actrice, animatrice, réalisatrice et mère de deux jeunes filles, qui a elle-même fréquenté un organisme communautaire Famille. À travers son implication, la campagne souhaite faire rayonner davantage ces ressources essentielles. En prêtant sa voix à la campagne, Bianca Gervais contribue à faire connaître une réalité encore trop méconnue et à normaliser le fait de demander de l'aide dans son parcours parental, peu importe sa situation familiale, sociale et financière.



« Comme parent, peu importe notre réalité, il y a des moments où on se sent dépassés et on a vraiment besoin de support. Les OCF sont des endroits où on peut être accueilli sans jugement et trouver du soutien concret. Pour moi, c'était important de participer à cette campagne pour faire connaître ces ressources essentielles et aider à les faire rayonner auprès des familles qui, peut-être, ne savent même pas qu'elles existent. »

souligne Bianca Gervais.

DES ORGANISMES ESSENTIELS AU CŒUR DES COMMUNAUTÉS

Les 280 OCF offrent aux parents de véritables milieux de vie, des lieux d'écoute, d'échange et d'accompagnement adaptés à leur réalité : soutien à la parentalité, activités parents-enfants, répit, entraide, ateliers et accompagnement individuel.

À propos de la campagne OCF 2026

Déployée partout au Québec au printemps 2026, la campagne de la FQOCF mettra en lumière le rôle concret des OCF dans la vie des parents et des familles.

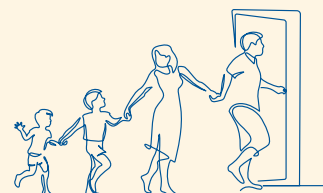
Sous le thème « **Écouter. Accompagner. Outiller. À chaque étape de la parentalité. Depuis 1961.** », la campagne vise à faire connaître ces ressources de proximité, à valoriser leur expertise développée depuis plus de six décennies et à rappeler l'importance d'un tissu social fort pour les familles québécoises.

DES ENJEUX NATIONAUX ET RÉGIONAUX BIEN CONCRETS, VÉCUS SUR LE TERRAIN

Parmi les enjeux majeurs auxquels font face les directions des OCF à travers la province, on compte :

- Le **manque de financement**, malgré la recommandation claire de la Commission Laurent en 2019 qui appelait à un soutien adéquat pour pérenniser les services ;
- La **fragilisation des ententes financières** avec des ministères et organismes gouvernementaux ;
- L'**augmentation importante de l'achalandage** des familles référées par les CISSS/CIUSSS, les écoles et les autres organismes sociaux communautaires, particulièrement auprès des familles immigrantes.

Ces réalités menacent directement ces services essentiels pour les parents. Dans le cadre de la campagne, des porte-paroles régionaux sont prêts à prendre la parole pour démontrer l'impact concret sur les familles de leur communauté et faire connaître les enjeux auxquels ils font face.



À propos de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

Depuis 1961, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) rassemble 266 organismes membres partout au Québec. Elle soutient leur développement, valorise leur savoir-faire unique en accompagnement des parents et agit comme porte-voix des réalités vécues par les familles.

Pour en apprendre plus sur la FQOCF et un OCF: <http://fqocf.org>

Pour faire une demande d'entrevue ou pour plus d'information, veuillez communiquer avec :
Gabriel Laplante | Agence FDM | gabriel@agencefdm.com | 514 589-1872

