Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

L'ORGANISME COMMUNAUTAIRE FAMILLE (OCF) : UN PILIER ESSENTIEL POUR LES FAMILLES SOUS PRESSION

La FQOCF donne la parole aux familles dans sa nouvelle campagne

Montréal, Québec, le 27 mai 2025 — Dans un contexte économique et social marqué par la hausse du coût de la vie, la persistance des inégalités et une pression croissante sur les services publics, les familles québécoises sont plus que jamais mises à l'épreuve. À titre d'ambassadrice des organismes communautaires Famille (OCF), la FQOCF dévoile sa campagne 2025. Donnant la parole aux parents, elle met en lumière l'impact bien réel des OCF, afin de sensibiliser aux enjeux rencontrés par les parents autant que par ses membres qui fournissent un service essentiel et de plus en plus sollicité par la société québécoise.

UN FILET SOCIAL ESSENTIEL, MAIS FRAGILISÉ

Hausse du coût de la vie, inégalités sociales persistantes ou encore **insécurité alimentaire, en 2025, les réalités sociales, économiques et institutionnelles** accentuent les enjeux pour les familles, quels que soient leurs horizons.

Cette année plus que jamais, **les parents ont besoin des OCF pour les soutenir au quotidien.** Malgré leur rôle fondamental pour assurer le filet social québécois, les OCF sont toutefois fragilisés par un **sous-financement chronique** et une **incertitude grandissante**. Dans plusieurs régions, les équipes tiennent littéralement les services à bout de bras, refusant d'abandonner les familles qui frappent à leur porte.

DES ENJEUX BIEN CONCRETS, VÉCUS SUR LE TERRAIN

Parmi les enjeux majeurs auxquels font face les directions des OCF à travers la province, on compte :

- **Le manque de financement,** malgré la recommandation claire de la Commission Laurent en 2019 qui appelait à un soutien adéquat pour pérenniser les services;
- **La fragilisation des ententes financières** avec des ministères et organismes gouvernementaux;
- **L'augmentation importante de l'achalandage des familles référées par les CISSS/CIUSSS, les écoles et les autres organismes sociaux communautaires,** particulièrement auprès des familles immigrantes;
- **Les difficultés criantes de recrutement et de rétention du personnel,** provoquant la surcharge et l'essoufflement au sein des équipes;
- **Les enjeux majeurs reliés aux coûts d'immobilisation** causés par le retrait de l'admissibilité de certaines dépenses, mettant en péril la sécurité des lieux d'accueil.

Ces réalités menacent **directement ces services essentiels** pour les parents. Dans le cadre de la campagne, **des porte-paroles régionaux sont prêts à prendre la parole** pour démontrer **l'impact concret sur les familles** de leur communauté et faire connaître les enjeux auxquels ils font face.

PLUS DE 260 MEMBRES DÉVOUÉS POUR LES FAMILLES DU QUÉBEC

Répartis dans les 17 régions du Québec, les 260 membres de la FQOCF proposent aux parents une gamme de services sous forme d'accompagnement ponctuel ou occasionnel, incluant :

- Des activités sociales pour combattre l'isolement;
- Des espaces qui favorisent l'enrichissement de l'expérience parentale;
- Des outils d'accompagnement pour les parents;
- Des activités d'éveil à la lecture et de l'aide aux devoirs;
- Des ateliers et des activités pour les parents et leurs enfants;
- Des activités de haltes-garderies et de répit parental;
- Des activités de promotion de la santé préventive et de saines habitudes de vie;
- Des cuisines collectives et des friperies;
- Et plus encore.

Les OCF ne sont pas un luxe. **Ils sont essentiels à chaque étape du cycle de la vie familiale.** Dans chaque coin du Québec, ils tissent des liens, préviennent l'exclusion, renforcent la parentalité. Dans le contexte économique actuel il est vital que leur rôle soit reconnu, et que la communauté se mobilise pour faire connaître et reconnaître le besoin crucial du maintien des services. Région par région, la liste complète des OCF du Québec est disponible sur **www.fqocf.org.**

CAMPAGNE 2025 – ANCRÉE DANS LA RÉALITÉ DE TOUS LES PARENTS

À travers ces 4 vidéos de témoignages touchants, la FQOCF a souhaité **mettre les parents au cœur de sa nouvelle campagne de communication.** Leurs voix sont puissantes : elles racontent l'accueil, l'écoute, le respect, et surtout, le lien humain qui transforme leur quotidien. Ces parents, comme les 15 % de familles québécoises ayant eu recours aux OCF, ont trouvé un lieu d'écoute, de soutien et de bienveillance, un endroit qui fait une vraie différence dans leur vie.

Découvrez la campagne 2025

« La parentalité n'est jamais une ligne droite et les parents ont plus que jamais besoin de toutes les ressources. La FQOCF est fière d'avoir aidé 245 000 familles du Québec en 2024, mais si nous voulons continuer d'accompagner toujours plus de familles, il est essentiel que tout le monde mesure l'impact concret et le travail formidable que réalisent les OCF à travers le Québec. Cette campagne c'est un hommage à leur travail, autant qu'aux parents qui ont le courage de demander de l'aide. »,

souligne Alex Gauthier, directeur général de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille et père de deux enfants.

À propos de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) et ses membres sont de véritables alliés des parents qui agissent ensemble pour le mieux-être des familles. Depuis 1961, la FQOCF représente, soutient et vise à accroître le rayonnement et le développement professionnel de plus de 260 organismes membres, en plus de promouvoir leur savoir-faire unique en matière d'accompagnement des parents, qui sont les premiers et principaux éducateurs de leurs enfants. Alimentée par l'expérience de ses membres et par son rôle d'observateur privilégié des familles, la FQOCF agit nationalement en interpellant les décideurs publics et les médias sur les enjeux que vivent les familles.

Pour faire une demande d'entrevue ou pour plus d'information, veuillez communiquer avec :
Olga Muzyka | Agence FDM | olga@agencefdm.com | (514) 690-0329

–30–