

Rapport d'activités

2025 • 2026



Fédération
québécoise des
organismes
communautaires
Famille



Milieu de vie



Enrichissement de
l'expérience parentale



Éducation populaire

À PROPOS

Les organismes communautaires Famille (OCF) partout au Québec

Un organisme communautaire Famille (OCF), c'est un véritable allié prêt à épauler les parents durant les grandes étapes de leur vie familiale, de la grossesse à l'âge adulte. Lieux d'accueil, d'écoute et d'échanges entre parents, les OCF sont des organismes de proximité offrant des services qui répondent aux besoins des familles de tous types. Ils s'adaptent aux besoins changeants de la parentalité, reconnaissant que toutes les familles peuvent traverser des zones de turbulence ou être confrontées à des situations particulières.

Présents dans toutes les régions du Québec sous diverses appellations, ces organismes de première ligne offrent aux parents un continuum de services et de ressources tels que des ateliers et des conférences; des activités de stimulation, d'éveil au monde de l'écrit et de préparation à l'entrée scolaire; des services de répit et de haltes-garderies; des cuisines collectives, et des cafés d'échanges entre parents. Les OCF ont un impact positif dans la vie des familles au quotidien. Ils favorisent leur épanouissement, ainsi que le plein développement des enfants et de leurs parents.

L'action communautaire autonome Famille (ACAF)

Les OCF s'inscrivent dans le grand mouvement de l'action communautaire autonome québécois. C'est-à-dire qu'ils ont été créés à l'initiative des gens de leur communauté, qu'ils ont une mission qui favorise la transformation sociale, et qu'ils font preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité des situations problématiques abordées. Le statut « autonome » fait référence au fait que chaque OCF est dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

Dans une perspective de développement spécifique à la famille, les OCF ont développé une approche globale basée sur trois fondements : milieu de vie, enrichissement de l'expérience parentale et éducation populaire. C'est une approche de proximité, préventive et universelle.

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)

Depuis 1961, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) représente, soutient et vise à accroître le rayonnement et le développement professionnel de 266 membres, en plus de promouvoir leur savoir-faire unique en matière d'accompagnement des parents. Alimentée par l'expérience de ses membres et par leur rôle d'observateur privilégié des familles, la FQOCF agit nationalement en interpellant les décideurs publics et les médias sur des enjeux que vivent les familles.

Fière ambassadrice des familles et forte de l'impact social de ses membres au quotidien et de leur modèle d'accompagnement des parents, la Fédération est un leader rassembleur pour l'épanouissement de toutes les générations, dans une société plus juste et inclusive.

La FQOCF est une actrice de transformation sociale et une organisation inspirante et innovante. Elle a su se positionner comme partenaire incontournable dans l'écosystème Famille par son habileté à développer et entretenir des relations partenariales stratégiques. Elle exerce ainsi un fort leadership pour défendre les intérêts de toutes les familles du Québec et contribuer à leur mieux-être.

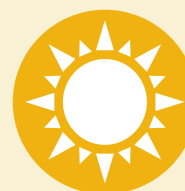


Table des matières

Notre conseil d'administration.. 4

Mot de la présidence et de la direction générale..... 5

Notre mission 7

Notre vision 7

Nos valeurs 7

Nos deux priorités d'action 7

Notre planification stratégique 2022-2025 8

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille, une organisation apprenante, agile et évolutive .. 9

Réinventer nos pratiques : le numérique
comme levier d'apprentissage 10

Renforcer nos pratiques par la formation et
l'intelligence collective 10

L'organisation d'un lac-à-l'épaule annuel. 10

La FQOCF, une organisation solide qui assure sa pérennité financière 11

Soutenir les OCF au quotidien, les mobiliser et renforcer leur capacité d'action, une priorité pour la FQOCF..... 12

La richesse de la vie associative : des moments
clés qui contribuent au sentiment d'appartenance
des membres 13

La Rencontre nationale 2025, le plus grand
rassemblement du Mouvement Famille
au Québec réunissant 450 acteurs et experts .. 15

L'assemblée générale annuelle 2025 16

La Tournée nationale des OCF 17

Canaux de communication avec nos membres. . 17

Notre offre de formations et de soutien
aux pratiques renouvelée pour renforcer
les compétences et les connaissances
de nos membres. 18

La phase 2 du projet SOFEA pour soutenir
les membres accompagnant des familles
d'expression anglaise 20

Porter la voix des OCF pour faire connaître
leurs besoins, leurs enjeux et accroître leur
reconnaissance. 21

Une étroite collaboration avec le milieu
de la recherche 23

La FQOCF reconnue comme représentante des Familles et comme une actrice de changement par l'ensemble des instances partenariales de l'écosystème Famille 24

La mise en œuvre du plan de relations
partenariales. 25

La mise en œuvre du plan de relations
gouvernementales. 27

La mise en œuvre du plan de communication. . 28

Une équipe engagée au service de ses membres 30

Perspectives 2026-2030 31

Des organismes communautaires Famille (OCF) partout au Québec!. 32

Notre conseil d'administration



Nadine D'Amours

Présidente

Maison de la Famille des Chenaux
Mauricie



Myriam Martel

Vice-présidente

Maison de la famille des Maskoutains
Montérégie



Isabelle Marcoux

Trésorière

Maison de la famille Éveil-Naissance
Saguenay - Lac-Saint-Jean



Julie Huot

Secrétaire

Commun'action 0-5
Capitale-Nationale



Katy Normand

Administratrice

Maison de la famille Kateri
Montérégie



Cynthia Rousseau

Administratrice

Carrefour familial du Richelieu
Montérégie



Audrey Yergeau

Administratrice

Le Rendez-vous Familial
Centre-du-Québec



Franz Gauthier

Administrateur

R.A.F.A.L.
Capitale-Nationale



Vicky Lafantaisie

Administratrice

Groupe de recherche - Action
communautaire et Familles
(GRACeF)



Carine Larivière

Administratrice

La maison Tremplin de Longueuil
Montérégie



Heather MacWhirter

Administratrice

Family Ties - Carrefour Famille
New Carlisle
Gaspésie-Îles-de-la-Madelaine

Mot de la présidence et de la direction générale

Pour la FQOCF, l'année 2025-2026 a été une année marquante pendant laquelle la planification stratégique débutée en 2022 a été complétée.

L'équipe a poursuivi son travail pour consolider ses nombreux projets en mettant de l'avant sa culture d'innovation et de coconstruction. Sur le plan de la gestion, la stratégie de changement, la gestion de projet et la transformation numérique ont permis d'uniformiser nos façons de faire et de pérenniser nos pratiques.

C'est parce qu'elle a pu compter sur une équipe stable et compétente aux expertises diversifiées et complémentaires que notre Mouvement a été en mesure de se réinventer et de répondre aux besoins de ses membres tout en s'adaptant à leurs réalités et en tenant compte des nombreux enjeux sociaux et politiques de cette année. On ne peut passer sous silence la grande implication des membres du conseil d'administration qui ont siégé sur différents comités et participé à diverses représentations, en plus d'endosser leurs rôles d'administrateur et de gardien de la mission de la FQOCF.

Plus que jamais l'équipe de la Fédération a mis de l'avant les fondements de l'action communautaire autonome Famille (ACAF) qui définit notre Mouvement. Pensons à la campagne de mobilisation sous le thème « Donnons aux OCF les moyens d'agir, pour et avec les familles » qui a été développée dans le but de faire reconnaître l'autonomie des OCF et la nécessité d'un financement adéquat. Le fort taux d'adhésion et de participation des membres a démontré leur sentiment d'appartenance et leur niveau élevé de mobilisation dans une période où il était important d'unir nos forces et d'agir en mouvement solidaire.

Cette année, plus que jamais, la FQOCF a été engagée à soutenir ses membres au quotidien en renforçant leur capacité d'action et en développant avec eux des actions concrètes permettant de militer pour notre « F ».

C'est également à travers la bonification de son offre de services et l'enrichissement de la vie associative que la Fédération a continué à renforcer son lien de proximité avec ses membres. Des projets tels que la Tournée nationale des OCF, le Rendez-vous des directions et le Comité des régions représentent des moments clés qui ont contribué à renforcer le sentiment d'appartenance des membres avec une participation des OCF situés aux quatre coins du Québec.

Encore une fois cette année, la Rencontre nationale, le plus grand rassemblement de l'écosystème Famille au Québec, a été l'occasion pour les membres de la Fédération de se ressourcer et d'échanger sur les défis actuels et de partager des pratiques innovantes dans le but de toujours mieux accompagner et représenter les familles du Québec. Ce moment fort pour le Mouvement a réuni 450 acteurs et experts. Sa thématique « Enrichir les expériences parentales : un impact collectif » a encore démontré l'importance des fondements de l'action communautaire autonome Famille (ACAF).

La FQOCF a contribué à enrichir l'expérience de ses membres en bonifiant son offre de formations et de soutien aux pratiques. On peut penser à l'ajout des nouveaux Espace OCF et Espace Gestion qui ont permis de favoriser un espace collaboratif mieux adapté aux besoins des OCF. La phase 2 du projet SOFEA a permis de continuer à soutenir nos membres pour toujours mieux accompagner les familles d'expression anglaise.

L'année 2025-2026 a été marquée par plusieurs stratégies de communication visant à démontrer le positionnement de la FQOCF : La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille et ses membres sont de véritables alliés des parents qui agissent ensemble pour le mieux-être des familles. L'ensemble des activités communicationnelles menées ont visé principalement à augmenter le rayonnement national de la FQOCF et à faire connaître les OCF. La Fédération a augmenté sa présence médiatique. À ce titre, la lettre ouverte portant sur la fin du projet pilote des travailleurs de proximité, diffusée dans le Journal de Montréal, a connu un franc succès avec plus de 92 signataires. Rappelons que la FQOCF demandait au gouvernement de pérenniser ce programme et de l'élargir à toutes les régions du Québec.

Étant reconnue pour son leadership et son expertise au sein de l'écosystème Famille, la Fédération a été sollicitée à de nombreuses reprises par une grande diversité de partenaires créant ainsi des relations gagnantes-gagnantes ayant un impact positif sur les OCF et sur l'ensemble des familles du Québec.

Finalement, elle a continué à entretenir des liens privilégiés avec plusieurs instances gouvernementales afin d'adapter des programmes et des projets pour mieux répondre aux besoins des familles. La FQOCF a participé à des commissions spéciales et elle a notamment été écoutée par certaines instances

gouvernementales qui ont accepté notre recommandation d'allègement de la production de certains rapports financiers. Ceci témoigne de son leadership à faire entendre la voix de ses membres.

Pour une autre année, la FQOCF a connu une grande déception à l'annonce du budget par le ministre des Finances, M. Éric Girard. La Fédération a rappelé au gouvernement les mesures de prévention abandonnées ou insuffisantes, l'accès aux soins de plus en plus difficile pour les parents et les enfants et le sous-financement chronique du milieu communautaire.

Malgré son profond mécontentement, la FQOCF entend poursuivre le travail avec la même ardeur afin d'assurer un financement adéquat, stable et prévisible pour le milieu communautaire Famille. La mobilisation et l'engagement des membres, de l'équipe de la Fédération et des membres du conseil d'administration demeurent une force vive. C'est ensemble que nous allons continuer à faire entendre nos revendications pour que les promesses soient remplacées par des actions concrètes qui seront retenues dans les plateformes électorales en cohérence avec une vision famille forte.



A blue ink signature of Nadine D'Amours.

Nadine D'Amours
Présidente



A blue ink signature of Alex Gauthier.

Alex Gauthier
Directeur général

Notre mission

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) a pour mission de regrouper et de soutenir les organismes communautaires Famille (OCF), tout en contribuant à assurer la place essentielle de la famille dans la société québécoise.

Notre vision

Fière ambassadrice des familles et forte de l'impact social de ses membres au quotidien et de leur modèle d'accompagnement des parents, la Fédération est un leader rassembleur pour l'épanouissement de toutes les générations dans une société plus juste et inclusive.

Nos valeurs

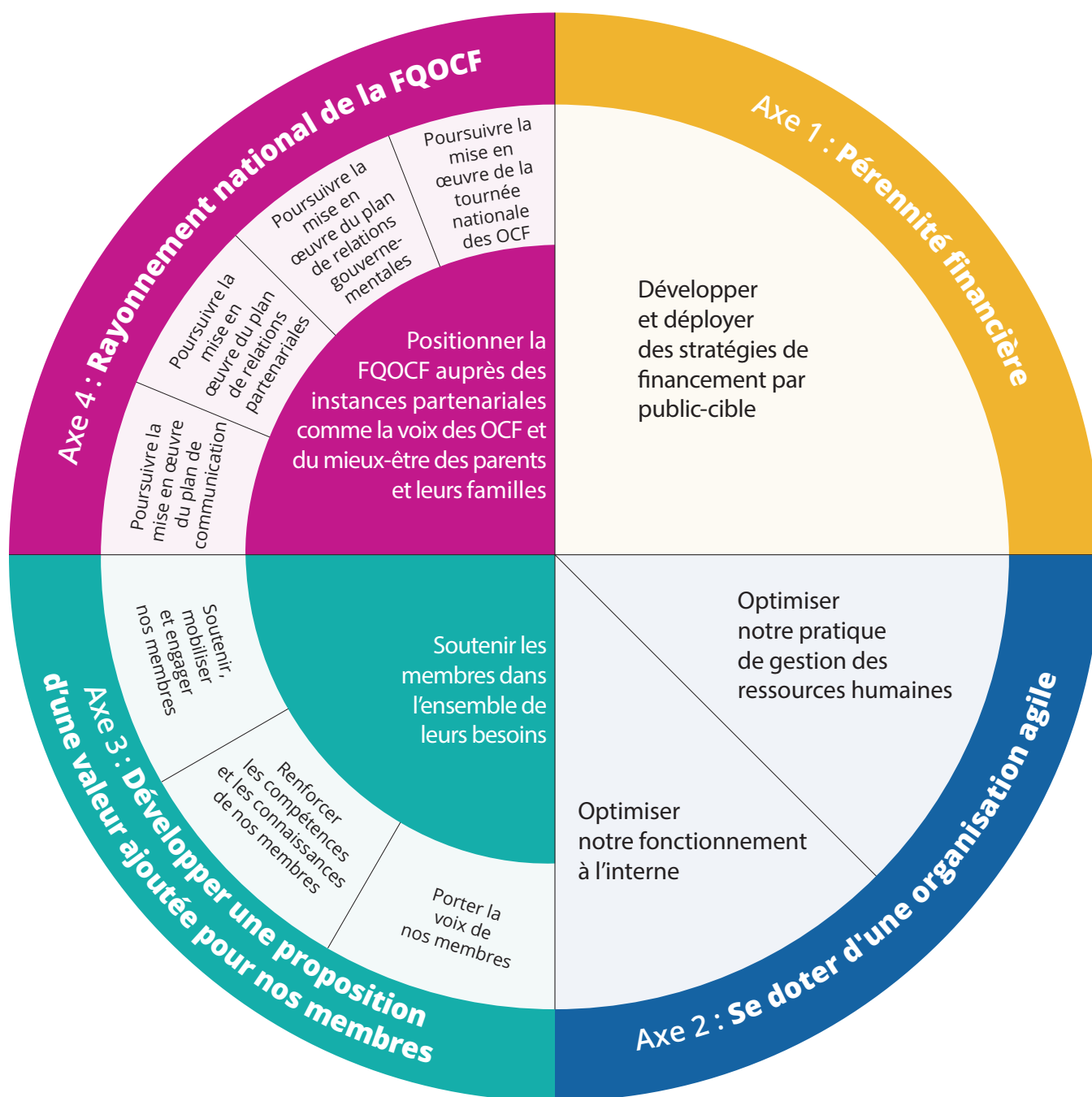
Innovation Ouverture Respect
Leadership Solidarité

Nos deux priorités d'action

Soutenir le
développement
communautaire des
OCF et la mobilisation
des membres

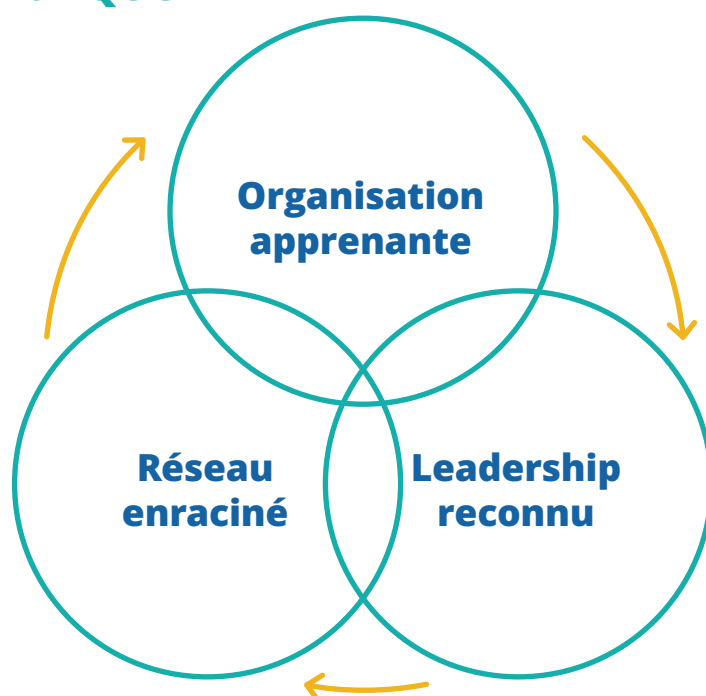
Agir nationalement
pour les parents et les
familles dans une visée
de justice sociale

Notre planification stratégique 2022-2025



La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille, une organisation apprenante, agile et évolutive

Les 3 leviers de la FQOCF



La FQOCF est reconnue pour son leadership systémique

La FQOCF est reconnue, par les acteurs de l'écosystème Famille, comme une ressource incontournable en matière d'enjeux Famille, une véritable référence pour accéder à la réalité des OCF et des familles desservies. Également, elle est reconnue comme porteuse de la voix des OCF ainsi que du bien-être et de l'équité sociale des familles.

La FQOCF est reconnue pour son réseau dense et enraciné dans les communautés

La FQOCF possède une véritable portée nationale puisqu'elle est présente dans les 17 régions du Québec et regroupe 266 membres. Mobilisatrice, près de ses membres et agissant comme courroie de transmission essentielle, elle est la première actrice de consolidation du mouvement Famille.

Une organisation apprenante au service du renforcement et du leadership de ses membres

La FQOCF peut compter sur une équipe stable et compétente, détenant des expertises diversifiées et complémentaires, qui possède une vision et un langage commun. Cette équipe est composée de professionnels engagés pour la mission de la FQOCF et des OCF, travaillant solidairement, et en utilisant la méthode de gestion de projets. La FQOCF, proactive, est une organisation durable, inspirante, innovante et régénérative.

Réinventer nos pratiques : le numérique comme levier d'apprentissage

Dans le cadre d'une transformation numérique, l'optimisation de nos processus devient essentielle afin d'accroître l'efficacité organisationnelle. C'est dans cette perspective que nous avons amorcé le déploiement de la gestion de projet avec un nouvel outil, conçu pour améliorer la coordination, la visibilité et le suivi des actions. Cette démarche vise non seulement à moderniser nos pratiques, mais aussi à soutenir à long terme la collaboration et l'efficacité.

Renforcer nos pratiques par la formation et l'intelligence collective

Au cours de l'année, nous avons poursuivi nos efforts en matière de formation continue afin de soutenir le développement des compétences au sein de l'équipe et d'accompagner l'évolution de nos pratiques. Dans cette même perspective, nous avons également pris le temps de sonder le bien-être au travail, une démarche essentielle pour mieux comprendre les besoins du personnel et orienter nos actions en matière de qualité de vie organisationnelle.

L'organisation d'un lac-à-l'épaule annuel

En janvier 2026, l'équipe de la FQOCF et plusieurs membres du conseil d'administration se sont réunis pour une séance de travail hautement collaborative visant à réaliser les bases de la nouvelle planification stratégique 2026-2030 et bâtir un plan d'action clair, ambitieux et mobilisant. Sous le thème *En route vers 2030*, cette journée a été l'occasion de cibler nos priorités, d'identifier nos leviers et nos indicateurs, et de définir des moyens concrets pour atteindre nos objectifs tout en incarnant nos valeurs au quotidien.

Une rencontre inspirante, énergisante et surtout porteuse d'une vision commune pour l'avenir !



La FQOCF, une organisation solide qui assure sa pérennité financière

Le projet Régénération, financé par la Fondation Lucie et André Chagnon, a occupé une place centrale dans nos actions cette année. Conçu pour renforcer la capacité d'action au sein de notre organisation, il a permis de générer un véritable effet multiplicateur. Les initiatives déployées ont favorisé l'émergence de nouvelles pratiques, stimulé la participation des équipes et des membres et amplifié l'impact de nos interventions.

Grâce à cette dynamique, un cercle vertueux s'est installé : les apprentissages issus du projet nourrissent l'amélioration continue de nos approches, tandis que les retombées positives encouragent l'engagement et l'expérimentation. Cette synergie nous permet non seulement de consolider nos acquis, mais aussi d'explorer de nouvelles avenues pour mieux répondre aux besoins des membres que nous accompagnons.

Portés par ces résultats, nous sommes déterminés à aller plus loin dans notre mission. Le projet Régénération constitue un levier structurant qui continuera d'influencer nos orientations et de soutenir notre volonté d'innover au service des familles et des organismes du réseau.

Au cours de la dernière année, nous avons assuré la poursuite de l'entente de financement du projet SOFEA avec le Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise (SRQEA). Cette collaboration nous a permis de maintenir et de renforcer les actions visant à soutenir les organismes communautaires Famille dans leur accompagnement des familles d'expression anglaise. Les activités réalisées dans ce cadre ont contribué à améliorer l'accessibilité des services, à favoriser une meilleure compréhension des réalités linguistiques et à outiller les milieux pour répondre de manière plus inclusive aux besoins des familles.

Parallèlement, nous avons amorcé un nouveau projet inscrit dans le cadre du plan d'action interministériel pour prévenir et contrer l'intimidation et la cyberintimidation, ouvrant la voie à de nouvelles initiatives structurantes. Ce projet permettra d'élargir notre portée, de consolider nos partenariats et de développer des stratégies adaptées aux enjeux émergents du milieu communautaire Famille. Ces avancées témoignent de notre engagement à soutenir l'ensemble des familles du Québec et à collaborer étroitement avec les instances gouvernementales pour répondre aux priorités identifiées.

Québec 

 Fondation Lucie
et André Chagnon



Soutenir les OCF au quotidien, les mobiliser et renforcer leur capacité d'action, une priorité pour la FQOCF

La FQOCF regroupe 266 membres enracinés dans les 17 régions du Québec. Elle les soutient dans le développement de leur approche d'accompagnement globale et préventive auprès des parents et des familles, s'appuyant sur les fondements de l'action communautaire autonome Famille (ACAF).

C'est par l'offre de services de la vie associative que la Fédération contribue à rassembler et mobiliser ses membres autour d'une vision commune et à renforcer leur impact dans la vie des familles et du tissu social de leur communauté.

Au quotidien, la Fédération soutient ses membres en répondant à leurs besoins afin qu'ils soient en mesure de faire face aux enjeux liés au financement, aux ressources humaines, à la gestion interne, à leur notoriété dans l'écosystème et aux nombreux défis en lien avec l'accompagnement des familles.

Pour soutenir les membres dans l'ensemble de leurs besoins, la FQOCF met en œuvre trois grandes stratégies : soutenir, mobiliser et engager ses membres, renforcer les compétences et les connaissances de ses membres et porter la voix des OCF.

Dans son projet de stratégie de changement, la FQOCF mesure la proportion de membres exprimant un niveau de satisfaction élevé par rapport au soutien offert (dans son ensemble). Elle souhaite ainsi poursuivre les activités gagnantes et mieux connaître les besoins des membres afin d'adapter le soutien offert.

Voici les projets et les actions structurantes que la FQOCF a réalisé dans le but de soutenir, mobiliser et engager ses membres :

- Assurer la richesse et le dynamisme de la vie associative
- Soutenir la mobilisation au niveau régional et provincial
- Affiner la connaissance de la FQOCF sur les divers enjeux, besoins et réalités de ses membres

La richesse de la vie associative : des moments clés qui contribuent au sentiment d'appartenance des membres

Durant cette année, les OCF situés aux quatre coins du Québec ont participé en grand nombre aux rencontres de la vie associative, témoignant ainsi de leur fort sentiment d'appartenance à la FQOCF.

Assemblée générale annuelle

Moment dédié à la gouvernance et à la vie démocratique, destiné aux représentants des OCF

120 participations

Permet à la FQOCF :

- de présenter les états financiers et les prévisions budgétaires
- de présenter le bilan de ses activités au cours de la dernière année
- d'offrir un moment privilégié pour informer les membres des orientations et activités à venir



RDV des directions

Rendez-vous tous les deux mois, destinés aux directions

**5 rencontres
689 participations**

Permettent aux membres :

- d'être informés sur des enjeux et projets stratégiques
- de connaître les positionnements de la FQOCF sur des enjeux précis
- de recevoir de l'information sur des volets politiques, économiques, sociaux ou sur l'écosystème Famille
- d'interpeller la Fédération et d'entendre les préoccupations de leurs pairs



Rencontre nationale

Rendez-vous annuel destiné aux directions et employé(e)s

436 participations

Permet aux membres :

- de se mobiliser et se ressourcer
- de renforcer leur sentiment d'appartenance
- de réseauter et partager de bonnes pratiques
- de recevoir des formations



Comité des régions

Rencontres destinées aux représentants des OCF

**3 rencontres
37 participations**

Permettent aux membres :

- de développer un réseau de communication interrégional dynamique et évolutif
- de soutenir la FQOCF afin qu'elle soit près de l'action des OCF dans chacune des régions du Québec et qu'elle soit à l'affût des enjeux et des bons coups, tant d'un point de vue local que régional
- de favoriser les échanges afin d'informer les délégué(e)s des régions des enjeux et des bons coups au niveau national



Rendez-vous des délégués des régions

Rencontres destinées aux représentants des OCF

**4 rencontres
52 participations**

Permettent aux membres :

- de développer un réseau de communication interrégional dynamique et évolutif
- de soutenir la FQOCF afin qu'elle soit près de l'action des OCF dans chacune des régions du Québec et qu'elle soit à l'affût des enjeux et des bons coups, tant d'un point de vue local que régional
- de favoriser les échanges afin d'informer les délégué(e)s des régions des enjeux et des bons coups au niveau national

Autres rencontres avec les membres sur des enjeux répondant à des besoins spécifiques des OCF dans leurs relations gouvernementales et stratégiques

6 rencontres 302 participations

Thématiques :

- Modulation du financement
- Suivis administratifs
- Collecte des données et ventilation des charges

Comité Mobilisation

Permet aux membres :

- De compter sur une Fédération qui soit à la fois mobilisatrice et proactive pour défendre leur autonomie et revendiquer un financement adéquat

Les **10 rencontres** de ce comité ont permis de réaliser les actions de mobilisation suivantes :
2 campagnes de médias sociaux, 1 livre de témoignages et 2 capsules vidéos.

Dans un contexte historique de sous-financement chronique où leur autonomie est menacée, les membres ont fait part à la FQOCF qu'il était temps d'agir et de profiter des opportunités qu'offre l'année préélectorale. Dans le cadre de l'Assemblée générale extraordinaire (AGE) de juin dernier, les membres ont voté pour la mise sur pied d'un comité ad hoc ayant pour mandat de travailler des actions de mobilisation, pour et par les membres, des actions adressées spécifiquement aux élues et élus afin de faire connaître les revendications des OCF.

Les actions menées dans la cadre de cette campagne de mobilisation visaient à faire reconnaître auprès des instances gouvernementales que les OCF sont des alliés essentiels en prévention afin de soutenir les familles partout au Québec.

<https://youtu.be/TTcVpqSNZOk>

<https://youtu.be/gp-lZ93yS0M>



DONNONS AUX OCF

LES MOYENS D'AGIR

Pour et avec les familles!

Assurons le rehaussement et l'indexation du financement des organismes communautaires Famille (OCF) et reconnaissons leur autonomie!

La Rencontre nationale 2025, le plus grand rassemblement du Mouvement Famille au Québec réunissant 450 acteurs et experts

La Rencontre nationale 2025, qui avait pour thème « Enrichir les expériences parentales : un impact collectif », a été l'occasion pour les directions et les intervenants des OCF de se réunir pendant trois jours au Centre Des Congrès de Rivière-du-Loup les 11, 12 et 13 novembre 2025.

C'était l'occasion de se ressourcer et d'échanger sur les défis actuels et de partager des pratiques innovantes, dans le but de toujours mieux accompagner et représenter les familles du Québec. Avec une programmation riche et diversifiée qui comprenait 32 ateliers animés par plus de 30 experts et conférenciers, cette édition illustre parfaitement le rôle essentiel des milieux de vie des OCF pour les familles et leurs communautés.

Voici trois moments forts de ce grand rassemblement :

- Le coup d'envoi de la rencontre a été marqué par la présence de Bianca Gervais qui a agit à titre d'animatrice grâce au partenariat avec La CLEF et Télé-Québec.
- Hommage aux personnes qui œuvrent dans le mouvement communautaire Famille depuis 25 ans et même plus ! Des personnes ayant un parcours inspirant !
- Promenade de l'écosystème Famille : un carrefour d'innovations avec ses nombreux kiosques.

La Promenade de l'écosystème Famille a rassemblé plus de vingt exposants, incluant des OCF et des partenaires influents de l'écosystème Famille. Cet espace d'échanges a permis aux participants de découvrir des outils et initiatives novatrices, directement applicables à leur travail quotidien auprès des familles. De plus, pour les partenaires c'était également l'occasion toute désignée pour partager leur expertise et se mobiliser pour une mission commune : le mieux-être des familles.

34



choix d'ateliers

16



régions représentées



3

jours de colloques

100 %



de satisfaction par rapport à l'événement



100

OCF présents

19



kiosques d'OCF et de partenaires



436

participants intervenants, coordonnateurs, directions et partenaires présents



L'assemblée générale annuelle 2025

La Fédération a tenu son assemblée générale annuelle (AGA) en mode virtuel, le 3 juin 2025. Ce moment central de la vie démocratique des membres a permis de présenter le bilan des activités 2024-2025 et d'élire les nouveaux membres du conseil d'administration. Nous vous rappelons que depuis le 1er avril 2025, la FQOCF accueille des membres qui ne sont pas des OCF, mais également des organisations qui proposent des activités en lien avec la thématique famille et des individus qui peuvent apporter une expertise particulière à la FQOCF. C'est dans ce contexte que nous avons souhaité la bienvenue à Vicky Lafantaisie, professeure au Département de psychoéducation et de psychologie de l'Université du Québec en Outaouais (UQO) et directrice – chercheuse au Groupe de recherche – Action communautaire et Familles (GRACeF) qui est notre première membre associée – volet Recherche à siéger au conseil d'administration.



17

régions représentées



120

participations



La Tournée nationale des OCF

En avril 2023, la FQOCF a lancé son ambitieuse Tournée nationale des OCF qui a pour principal objectif d'aller à la rencontre de ses membres, de découvrir leurs milieux de vie, leur mission et leurs activités ainsi que les différents enjeux auxquels les directions et personnel des OCF font face au quotidien dans l'intention de mieux les soutenir tout en apprenant sur eux. La Fédération profite aussi de cette opportunité pour rappeler à ses membres, en particulier ceux ayant de nouvelles directions et employés, son rôle au sein de l'écosystème Famille, son offre de services et ses démarches auprès des instances publiques et des divers partenaires en vue de répondre aux besoins des OCF et des familles.

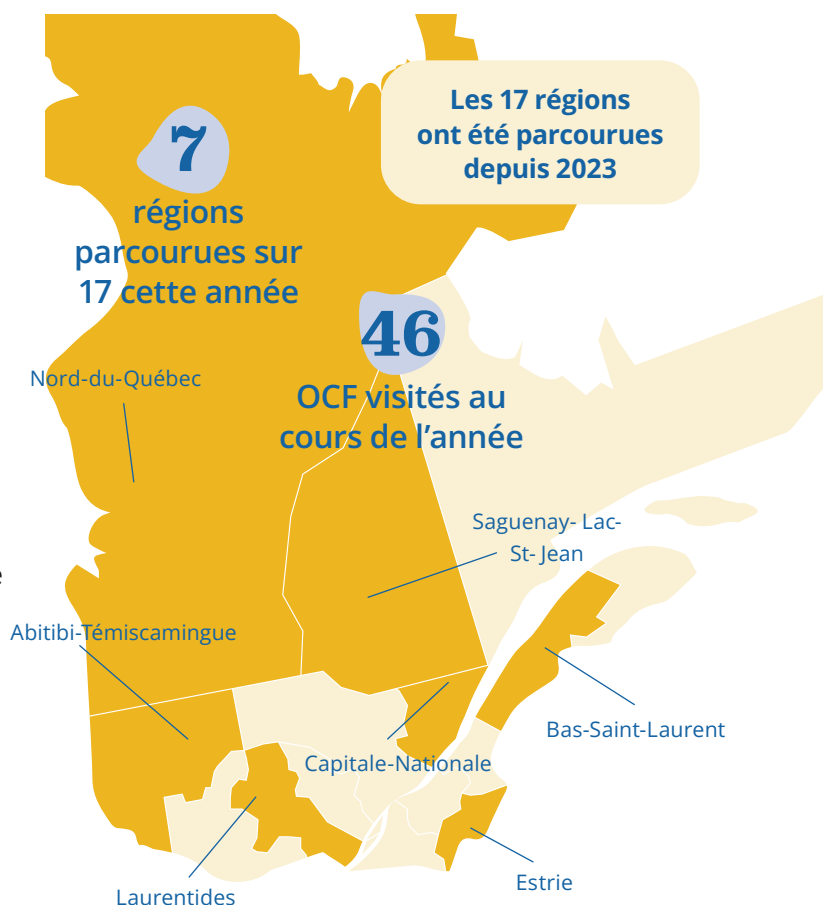
Qu'est-ce que la Tournée permet d'accomplir?

La Fédération se donne aussi pour objectif de bonifier et d'adapter ses activités et services en fonction des besoins identifiés dans le cadre de la Tournée. Ainsi, elle vise à renforcer les liens avec ses membres et à augmenter leur participation à ses activités, tout en facilitant le réseautage et la collaboration entre OCF. Grâce aux informations recueillies auprès des OCF des 17 régions du Québec, la Fédération sera en mesure d'enrichir son discours pour la défense des familles tout en faisant la promotion de l'impact des OCF auprès des familles à l'ensemble des décideurs publics et des partenaires de l'écosystème Famille.

La Fédération souhaite visiter l'ensemble de ses membres. L'équipe est mobilisée et engagée autour de cette mission qui lui permettra d'être continuellement branchée sur la réalité particulière de chaque OCF et de chaque région. C'est ainsi que la FQOCF pourra consolider ses pratiques et maintenir sa culture organisationnelle agile et apprenante.

Objectifs :

- Mieux connaître les OCF, leurs réalités, équipes, défis, besoins, enjeux et revendications;
- Permettre aux membres d'avoir une meilleure compréhension du rôle et des actions de la FQOCF.



Canaux de communication avec nos membres

L'infolettre

L'infolettre régulière a été transmise aux membres à 10 reprises au cours de l'année. De plus, l'infolettre FQOCF formations, envoyée à deux reprises, soit en juin et en décembre, a permis de promouvoir l'offre de formations et de soutien aux pratiques de la Fédération.

L'infolettre répond à un besoin de communication avec les membres de la FQOCF. Elle vise notamment à les informer sur les activités, les formations, le positionnement de la FQOCF et sur les nouvelles concernant l'écosystème Famille.

La fiche Info-mobilisation

Lancée en octobre 2025 dans le cadre de la campagne de mobilisation des OCF, la fiche Info-mobilisation sert à regrouper l'ensemble des informations liées à la campagne ainsi que les actions proposées par le comité mobilisation. Depuis sa création, elle a été diffusée à six reprises.

Notre offre de formations et de soutien aux pratiques renouvelée pour renforcer les compétences et les connaissances de nos membres

La Fédération a contribué à renforcer les compétences et les connaissances de ses membres en bonifiant son offre de formations et de soutien aux pratiques.

Le développement des nouveaux Espace OCF et Espace Gestion ont permis de favoriser un espace collaboratif toujours adapté aux besoins des membres. De plus, plusieurs nouveaux outils de gestion et de gouvernance ont été développés pour eux. Ceux-ci s'ajoutent aux outils politiques et aux outils de référence et d'animation déjà offerts sur une base régulière.

La FQOCF souhaite transmettre des connaissances en fonction du niveau d'expérience en utilisant des coups de pouce thématiques, des webinaires, des témoignages et le partage d'outils.

Au total, 38 activités de formations et de soutien aux pratiques ont été offertes avec 591 participations

Taux de satisfaction : 89,4 %

90,8 % des participants vont transférer leurs nouvelles connaissances dans leur OCF

89,8 % des participants vont utiliser les nouvelles techniques apprises ainsi que les outils présentés.



Notre offre de formations et de soutien aux pratiques



Formations

Destinées aux directions et employé(e)s

19 formations – 264 participations

Adaptées à la réalité des OCF, les formations abordent des sujets et des thèmes choisis en fonction des besoins des membres. Il s'agit d'une combinaison d'activités de formation aux objectifs variés offertes sous différentes formes : webinaires, conférences, ateliers, échanges, outils et astuces. Parmi les formations, 11 ateliers ont été offerts en collaboration avec le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité



Rencontre d'accueil

Rendez-vous destinés aux nouvelles directions et nouveaux membres

2 rencontres – 17 participations

Offerts à plusieurs moments dans l'année, ces rendez-vous permettent à ceux et celles qui occupent le poste de direction générale depuis moins de 2 ans et aux nouveaux membres de la Fédération, de connaître l'écosystème de la FQOCF et de participer à une discussion sur leurs défis et enjeux



Espace OCF

Rendez-vous virtuels destinés au personnel des OCF (Thématique : accompagnement des familles)

7 espaces OCF – 215 participations

Permettent aux membres :

- de favoriser un espace collaboratif entre le personnel des OCF
- de soutenir et enrichir le développement des compétences et du plein potentiel du personnel en OCF

Permettent à la FQOCF :

- d'être à l'écoute des défis rencontrés par le personnel en OCF ainsi que des innovations pouvant émerger de ces rencontres



Espace Gestion

Rendez-vous virtuels destinés aux directions et gestionnaires (Thématiques : gestion et gouvernance)

10 espaces gestion – 112 participations

Permettent aux membres :

- de favoriser un espace collaboratif entre les directions d'OCF
- de soutenir et enrichir le développement des compétences et du plein potentiel des directions en OCF

Permettent à la FQOCF :

- d'être à l'écoute des défis rencontrés par les directions en OCF ainsi que des innovations pouvant émerger de ces rencontres



Suivi/accompagnement personnalisé

Destinés aux directions et au personnel en OCF

109 rencontres personnalisées

1481 courriels

148 appels téléphoniques

Tous les membres ont accès à un soutien et un accompagnement personnalisé offerts par l'équipe Développement et mobilisation en fonction des ressources disponibles. Ce soutien prend différentes formes et permet le transfert de connaissances spécifiques dans des domaines variés tels que la gouvernance, la gestion, la politique et autres.

La phase 2 du projet SOFEA pour soutenir les membres accompagnant des familles d'expression anglaise

Depuis 2024, la phase 2 du projet poursuit les orientations initiales en proposant des objectifs et des activités qui visent à renforcer le pouvoir d'agir des membres OCF. Durant l'année 2025-2026, plusieurs activités ont été déployées afin de bonifier les connaissances, les ressources et les outils, ainsi que de renforcer les réseaux des OCF.

Les objectifs de cette seconde phase :

1. Augmenter la capacité d'action des OCF pour accueillir et accompagner les familles d'expression anglaise.
2. Solidifier et élargir la concertation et le réseautage au niveau national et local des organisations concernées par l'inclusion des familles d'expression anglaise.

Les principales activités et rencontres de comités du projet déployées cette année :

- Déploiement de CPS auprès des membres OCF pour augmenter les compétences, les ressources et les outils.
- Rencontres du Comité des partenaires
- Rencontres du Comité ambassadeurs
- Rencontres du Collectif d'OCF

Ces comités sont primordiaux pour outiller et créer des opportunités de collaboration entre les différents acteurs travaillant directement et indirectement au bien-être des familles d'expression anglaise.

Par ailleurs, durant cette année, le plan d'action a continué d'être mis en œuvre, afin que les activités associées soient réalisées d'ici la fin du projet (septembre 2026) :

- Créer une formation et un guide afin de rendre les OCF autonomes dans la réalisation et l'animation de CPS avec et pour des familles d'expression anglaise
- Développer un espace virtuel pour trouver où déposer des outils
- Coordonner globalement la traduction d'outils/ documents créés par les OCF ou produits par la FQOCF
- Cartographier les différents acteurs dans l'écosystème concernés par des familles québécoises d'expression anglaise
- Créer des opportunités de rencontres, de réseautage et de concertation entre les différents acteurs cartographiés
- Réaliser une activité de recherche-action avec des partenaires concernés par la réalité des familles québécoises d'expression anglaise et une université



Porter la voix des OCF pour faire connaître leurs besoins, leurs enjeux et accroître leur reconnaissance

Voici les mémoires qui ont été déposés au Gouvernement du Québec afin de faire entendre les enjeux et les besoins des OCF :

Le mémoire – Prévention en santé : Les OCF, ces alliés incontournables des familles du Québec.

Le sous-ministériat à la prévention et à la santé publique du ministère de la Santé et des Services sociaux a invité la Fédération à participer à sa réflexion sur la Stratégie nationale de prévention en santé en lui proposant de produire un mémoire et en la conviant à son Forum qui s'est tenu le 9 mai 2025.

Dans son mémoire déposé le 15 avril 2025, la FQOCF a tenu à rappeler au gouvernement du Québec l'importance de la participation active des parents, le rôle incontournable des OCF en matière d'accompagnement et de prévention ainsi que dans le continuum de services offerts en collaboration avec les organismes institutionnels.

La Fédération a aussi rappelé que le financement par enveloppe fourni aux Réseaux locaux de services (RLS) cause une iniquité pour les parents et les organismes qui doivent les soutenir. Le gouvernement doit donc corriger rapidement cette situation qui perdure déjà depuis trop longtemps. Nous vous invitons à consulter le mémoire.

Au total, ce sont 72 partenaires stratégiques qui ont été rencontrés au cours de l'année afin d'échanger sur les enjeux des OCF et trouver des solutions pour les parents et les enfants du Québec.



Le mémoire prébudgétaire : Pour un Québec fou de ses familles

Dans le cadre du mémoire prébudgétaire 2026-2027 soumis au gouvernement du Québec, la Fédération propose des solutions pour les OCF et pour l'ensemble des familles québécoises.



1. Rehausser le financement à la mission des OCF à 260 000 \$ et l'indexer

Plus que jamais, le réseau des OCF est fragilisé, et ce, alors que les besoins des familles ne font qu'augmenter. L'augmentation de la charge mentale, le besoin de répit ou d'outils pour répondre aux besoins de leurs enfants et l'explosion du coût de la vie due à l'inflation poussent les familles à recourir de plus en plus aux services des OCF. Le rehaussement du financement à la mission et son indexation sont nécessaires pour permettre aux organismes d'assurer la rétention d'un personnel qualifié, et le maintien de services de qualité pour les parents et les enfants.

2. Bonifier le supplément pour l'achat des fournitures scolaires, actuellement fixé à 124 \$ par enfant. Ce montant est loin de couvrir les dépenses réelles des familles, qui déboursent souvent bien plus à chaque rentrée. La FQOCF recommande de porter ce montant à 500 \$ afin de mieux refléter les coûts actuels et offrir un véritable soulagement aux parents durant cette période cruciale.

3. Optimiser l'Allocation famille. La Fédération propose d'augmenter le seuil de réduction de 50 %, le montant maximal de 500 \$ et de supprimer le montant minimum. La solution proposée, alliée à une révision des taux, apporterait un soutien direct et immédiat aux familles de la classe moyenne et des plus vulnérables.

Ces mesures significatives, combinées à un financement adéquat des OCF, renforceraient le tissu social et offriraient aux foyers québécois le soutien qu'ils méritent.

Le mémoire dans le cadre du projet de loi n° 12

Le 11 février, la FQOCF a présenté son mémoire lors de la Commission chargée d'étudier le Projet de Loi n° 12 – Loi instituant la prestation de services de garde éducatifs à l'enfance par les personnes reconnues à titre de responsable d'un service de garde éducatif en communauté.

La Fédération a profité de sa présence pour rappeler au gouvernement et aux membres de la Commission, l'importance de maintenir les places déjà créées grâce au projet pilote sur les services de garde en communauté et en entreprise, et ce, au nom des familles. Lorsque les résultats sont positifs pour la société, ces projets devraient devenir permanents. De plus, dans un esprit de collaboration, la FQOCF a insisté sur le fait qu'il est essentiel de s'appuyer sur l'expertise du terrain pour élaborer les règlements à venir.

Une étroite collaboration avec le milieu de la recherche

Rayonnement et contribution au développement des connaissances

Au fil des années, notre organisation a consolidé sa place en tant qu'actrice reconnue par le milieu de la recherche. Nous avons été partenaire de plusieurs projets de recherche, ce qui a permis de renforcer les liens entre la pratique communautaire et l'avancement des connaissances scientifiques. Ces collaborations, soit en tant que membre actif du comité de coordination du Groupe de recherche – Action communautaire et Famille (GRACeF), membre du comité de pilotage du Projet Communauté-Familles ou bien membre des comités de partenaires du Groupe de recherche et d'intervention auprès des enfants vulnérables et négligés (GRIN) ou de Famille en Mouvence. Ceux-ci ont favorisé des transferts de connaissances structurants, tant vers les milieux universitaires que vers les organismes communautaires Famille.

Un volet important de notre travail a permis de porter la voix des membres et de contribuer à rendre accessibles les résultats de recherche et d'en faciliter l'appropriation par les équipes sur le terrain. Cette démarche s'est concrétisée par la création et la diffusion d'outils et de contenus adaptés aux réalités des milieux.

L'objectif est de mieux soutenir les pratiques quotidiennes et de renforcer la capacité d'agir des OCF auprès des familles. Ceci s'inscrit dans une volonté de rapprocher encore davantage la recherche, l'expertise communautaire et les besoins concrets des milieux.

Au total, la FQOCF a participé à 16 rencontres et représentations auprès de différents partenaires de la recherche au cours de l'année.



Si la Rencontre nationale accueille des sommités du milieu tels que Carl Lacharité, psychologue et professeur émérite au Département de psychologie à l'Université du Québec à Trois-Rivières et chercheur au Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF), et Égide Royer, spécialiste de la réussite scolaire, psychologue et professeur émérite, c'est grâce aux liens étroits et solides que la FQOCF tisse entre les milieux académiques et les familles. Cette précieuse collaboration aide à comprendre les données et la réalité quotidienne des pères et des mères dans le but d'influencer les pratiques et l'approche d'accompagnement bénéfique pour les familles du Québec.

Nous remercions les représentants du milieu de la recherche qui étaient présents lors de notre Rencontre nationale les 11, 12 et 13 novembre derniers : le Groupe de recherche – Action communautaire et Famille (GRACeF) et le Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille (CEIDF).

Sur la photo de gauche à droite :

- En avant : Sofie Therrien, Marianne Laprise-Falardeau, Emmanuelle Chartrand, Aurélie Baker-Lacharité, Alex Gauthier
- Deuxième rangée : Liesette Brunson, Carl Lacharité, Elizabeth Brunet, Mélissa David
- En arrière : Sarah Tourigny et Josiane Parent

La FQOCF reconnue comme représentante des Familles et comme une actrice de changement par l'ensemble des instances partenariales de l'écosystème Famille

Au cours de l'année 2025-2026, la Fédération a su influencer les différents systèmes dont l'action touche le mieux-être des familles. C'est ainsi qu'elle a actualisé sa deuxième priorité d'action : Agir nationalement pour les parents et les familles dans une visée de justice sociale.

Grâce à son leadership et son expertise au sein de l'écosystème Famille, la FQOCF est sollicitée par une grande diversité de partenaires partageant son engagement auprès des familles.

285

rencontres officielles avec des acteurs politiques, administratifs et partenaires de l'écosystème Famille au cours de l'année.

Créer des partenariats gagnants-gagnants et des collaborations avec la Fédération : des occasions de contribuer au mieux-être des familles sur des enjeux et des défis actuels, et ce, à travers le Québec.

Voici les grandes stratégies mises en place pour positionner la FQOCF auprès des instances partenariales comme la voix des OCF et du mieux-être des parents et leurs familles :

- La mise en œuvre du plan de relations partenariales
- La mise en œuvre du plan de relations gouvernementales
- La mise en œuvre du plan de communication



La mise en œuvre du plan de relations partenariales

Plusieurs partenaires nationaux ont sollicité la Fédération pour les soutenir dans leur démarche de mobilisation, que ce soit dans le cadre d'un livre blanc, d'un mémoire, d'une lettre ouverte ou de toute autre forme d'appui. La FQOCF continue à occuper une place stratégique sur les tribunes publiques et aux rencontres d'acteurs nationaux dans le but de soutenir et représenter les OCF, et faire avancer la cause des familles du Québec afin de contribuer à leur mieux-être.

Les stratégies d'influence et de collaboration partenariales en lien avec les enjeux qui affectent le mieux-être des familles se traduisent par des indicateurs concrets :

368

actions que la Fédération
a initiées ou pour lesquelles
elle a été sollicitée

11

nouvelles collaborations
avec des partenaires de
l'écosystème Famille

29

instances de concertation
auxquelles la Fédération
a participé

11

projets en
collaboration avec
des partenaires

5

partenariats diversifiés
pour soutenir nos membres
et les familles qu'ils desservent

Voici quelques actions et collaborations réalisées au cours de l'année :

Partenaires	Actions-collaborations
Le Regroupement pour la valorisation de la paternité	Appui à la lettre ouverte – Qu'attend-on pour agir et inclure vraiment les pères et les coparents dans les services de périnatalité?
Tutorax	Rabais négociés pour nos membres et les familles
Community Health and Social Services Network	Participation à la révision d'un guide visant à favoriser une meilleure inclusion des familles d'expression anglaise ayant de jeunes enfants
Le Réseau pour un Québec famille	Co-signataire de la lettre ouverte Élections provinciales 2026 : Quel parti sera celui des familles?
La Clef de Télé-Québec	Participation à la Rencontre nationale 2025

La Fédération a pu démontrer son influence et son expertise en siégeant sur des instances de concertation telles que :

- Le comité stratégique Équilibre numérique 2-5 ans de Boscoville,
- Le conseil d'administration du Réseau pour un Québec Famille (RPQF),
- Le conseil des partenaires de Famille en Mouvence,
- Le comité de suivi du projet intimidation et du ministère de la Famille,
- Le comité du chantier de l'accès aux services du Réseau pour un Québec Famille (RPQF),
- Le comité interministériel Famille du ministère de la Famille (MFA),
- Le conseil d'administration du Collectif petite enfance,
- Le comité socio-judiciaire pour les tout-petits.

Au total, la FQOCF a participé à plus d'une cinquantaine d'activités avec ses partenaires au cours de l'année.

Voici quelques-unes de ces activités :

- Le Colloque de prévention de Marie-Vincent édition 2025,
- Le Grand rendez-vous de la petite enfance de l'Association québécoise des centres de la petite enfance (AQCPE),
- Le Réseau pour un Québec Famille (RPQF) – L'assemblée générale annuelle,
- Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) – La Su-Père conférence,
- Le Collectif petite enfance – Le lancement de la Grande semaine des tout-petits (GSTP),
- Le Collectif petite enfance – Le lac-à-l'épaule.



Alex Gauthier, directeur général, et Martine Gagnon, conseillère aux partenariats à la FQOCF, étaient présents pour le coquetel des partenaires de la 10^e édition de la Grande semaine des tout-petits (GSTP) le 18 novembre 2025 à Québec.

Dans le cadre de cette semaine thématique, la FQOCF a cosigné la lettre ouverte *Perspectives d'avenir : les tout-petits au cœur de nos choix politiques* qui rappelait que le contexte économique ombrageux avait des conséquences importantes sur la capacité des familles à assurer des conditions de vie favorables au développement et bien-être de leurs enfants.

La mise en œuvre du plan de relations gouvernementales

Au cours de l'année 2025-2026, la FQOCF a assuré des représentations auprès de multiples acteurs politiques, tant à Québec qu'à Ottawa. La Fédération a obtenu plus d'une centaine de rencontres avec le personnel des ministères de la Famille, de l'Éducation, des Services sociaux, de la Solidarité sociale, des Finances, ainsi que des Secrétariats responsables des relations avec les Premières Nations et les Inuit et celui responsable des relations avec les Québécois d'expression anglaise. Soulignons la très bonne collaboration avec les sous-ministériats et les directions des différents ministères et secrétariats, ce qui est très positif pour l'avenir. L'intention est de poursuivre ces bonnes collaborations et, dans l'optique que « La Famille » soit transversale dans les enjeux sociétaux, d'approfondir ce type de relations avec l'ensemble des ministères québécois et plus particulièrement le ministère de l'Éducation et le ministère de la Santé et des Services sociaux. La FQOCF a l'intention de demeurer ouverte, dans un esprit de coconstruction et d'amélioration des conditions des parents et des organismes communautaires Famille et d'être à l'écoute des demandes de collaborations des acteurs gouvernementaux.

18

**Modifications et suggestions
apportées par la FQOCF
aux instances concernées
au cours de l'année**

15

**Demandes de collaborations
sollicitées par des acteurs
gouvernementaux au cours
de l'année**



Chaque année, à l'occasion de la Rencontre nationale, la Fédération se fait un honneur de regrouper des partenaires issus de différents milieux afin qu'ils puissent échanger en présentiel, sur leur réalité et leurs enjeux.

Parmi ces partenaires, nous retrouvons des représentants issus des Premières Nations, des Inuits, du milieu universitaire, de l'action communautaire et du ministère de la Famille. Nous en profitons pour les remercier de leur confiance et présence à notre événement.

Sur la photo de gauche à droite :

À l'avant : Marc Thivierge, Nadine D'Amours, Alex Gauthier, Simon Derome

Au centre : Carl Lacharité, Maude Ostiguy (M.A P), Patrice Lacasse

À l'arrière : Patrice Cantin, Jean-Bruno Chartrand

Voici quelques-unes des réalisations en collaboration avec les différents ministères :

- En collaboration avec le ministère de la Famille, participation au Plan d'action concerté pour prévenir et contrer l'intimidation et la cyberintimidation
- Maintien de la collaboration avec l'Agence de Santé publique du Canada (ASPC) entourant la refonte des programmes PACE-PCNP
- Participation à la Table des partenaires de l'action communautaire du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale sur la mise en œuvre des orientations gouvernementales de la Politique gouvernementale et du Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC) 2022-2027 et du suivant
- Participation au Comité des partenaires du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale afin d'étudier l'orientation sur comment mieux soutenir les projets d'infrastructures en action communautaire
- En collaboration avec le ministère de la Santé et des Services sociaux, participation à divers comités à l'élaboration de mesures constructives pour les familles telles que les travailleurs de proximité

La mise en œuvre du plan de communication

L'année 2025-2026 a été marquée par plusieurs stratégies de communication visant à démontrer le positionnement de la FQOCF : La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille et ses membres sont de véritables alliés des parents qui agissent ensemble pour le mieux-être des familles. Ce positionnement permet à la Fédération de se distinguer davantage de ses partenaires tout en étant complémentaire. L'ensemble des activités communicationnelles menées par la FQOCF visent à :

- Augmenter le rayonnement national;
- Faire connaître le positionnement;
- Démontrer le leadership comme leader de changement et de transformation sociale;
- Faire connaître et rayonner les OCF.

La FQOCF est une actrice incontournable du mouvement Famille au Québec et au cours de l'année, elle en a fait la démonstration par son engagement, ses actions concrètes et par une présence plus marquée dans les médias traditionnels et les médias sociaux. Ceci s'est reflété par la hausse du nombre de publications et le nombre d'abonnés aux plateformes sociales de l'organisation.

Médias sociaux

près d'un
million
de personnes

**Personnes rejointes
dans les médias sociaux**

La FQOCF a continué à consolider sa communauté sur Facebook pour rejoindre davantage de parents et d'OCF. La page LINKEDIN, créée dans le but de solidifier les liens avec les nombreux partenaires a connu une belle progression cette année.



	Abonnés Facebook	Abonnés LinkedIn
22/23	7771	401
23/24	8081	688
24/25	8570	1047
25/26	9466	1398



Médias traditionnels

Au cours de l'année, plusieurs actions ont été réalisées afin de faire connaître davantage la FQOCF et ses membres via les médias traditionnels. Plusieurs communiqués de presse et entrevues ont contribué à augmenter la présence médiatique de la Fédération et son rayonnement auprès du grand public. La lettre ouverte portant sur la fin du projet pilote des travailleurs de proximité, diffusée dans le Journal de Montréal, a connu un franc succès avec plus de 92 signataires. Rappelons que la FQOCF demandait au gouvernement de pérenniser ce programme et de l'élargir à toutes les régions du Québec.

► QUÉBEC • L'OUTIL LA DIFFÉRENCE

Québec choisit d'abandonner les familles en situation de vulnérabilité



26

Prises de paroles spontanées et sollicitées (médiatiques)

32

Articles publiés ou cosignés

Campagne de notoriété « Nous sommes là. Partout pour vous. »

À titre d'ambassadrice des OCF, la FQOCF a lancé, en mai 2025, sa campagne sous le thème « Nous sommes là. Partout pour vous. » qui visait à faire entendre la voix des parents.

À travers leurs mots, leurs histoires et leur vécu, nous avons souhaité démontrer l'impact réel des OCF sur le quotidien des parents. Peu importe leur parcours ou leurs situations, ces parents ont trouvé un lieu d'écoute, de soutien et de bienveillance, un endroit qui fait une vraie différence dans leur vie. Ce thème, axé sur l'enrichissement de l'expérience parentale, vient rappeler que derrière chaque service offert, il y a un parent qui se sent mieux accompagné, mieux outillé, moins seul.

La campagne a mis en lumière l'impact bien réel des OCF, afin de sensibiliser aux enjeux rencontrés par les parents autant que par ses membres qui fournissent un service essentiel et de plus en plus sollicité par la société québécoise. À travers quatre vidéos de témoignages touchants, la FQOCF a souhaité mettre les parents au cœur de sa campagne de communication. Leurs voix sont puissantes : elles racontent l'accueil, l'écoute, le respect, et surtout, le lien humain qui transforme leur quotidien.



La campagne en quelques chiffres

2 610 857

impressions totales

15 demandes d'entrevues

13 entrevues réalisées

31 mentions totales :

16 mentions web

4 mentions imprimées

8 mentions radio

3 mentions télé

395 141

Personnes rejointes par les publications Facebook et LinkedIn de la campagne

60 %

D'augmentation du trafic sur notre site web (trouver un OCF)

3 049 235

Impressions publicités numériques (META et Google)

Une équipe engagée au service de ses membres

L'équipe de direction



1



2



3

1. **Alex Gauthier**
Directeur général
2. **Sofie Therrien**
Directrice générale adjointe

3. **Amel Abou-el-aazm**
Coordonnatrice,
Développement
et mobilisation

L'équipe Développement et mobilisation



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13

4. **Martine Pinsonneault**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
5. **Pedro Chimeno**
Accompagnateur,
Développement
et mobilisation
6. **Birane Barro**
Accompagnateur,
Développement
et mobilisation
7. **Judith Poirier**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
8. **Françoise Dumais**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
9. **Camille Tremblay**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
10. **Maëlle Bibeau**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
11. **Maëlle Brouillette**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
12. **Esther Dibo**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation
13. **Sandra Lavoie**
Accompagnatrice,
Développement
et mobilisation

L'équipe responsable du volet administratif, des communications et des stratégies partenariales



14



15



16



17



18

14. **Marilyn Ablondi**
Responsable des
opérations
15. **Martine Gagnon**
Conseillère aux
partenariats
16. **Marie-Josée Lemieux**
Conseillère aux
communications
17. **Dominique Racicot**
Conseillère aux
communications
numériques
18. **Marc Thivierge**
Conseiller stratégique

Perspectives 2026-2030

L'équipe de la FQOCF et le conseil d'administration ont réalisé en mars 2026 l'exercice de planification stratégique pour les 5 prochaines années.

Vision de la planification stratégique : Devenue un moteur d'impact et de rayonnement pour le mieux-être des membres et des familles tant à l'échelle locale, régionale et nationale.

Voici les grands axes et les objectifs de cette planification :

Axe 1 : Renforcer le positionnement de la FQOCF et de ses membres

Objectifs

- 1.1 Consolider la reconnaissance de la FQOCF auprès des instances gouvernementales (municipalités, Québec, Canada) et des partenaires pertinents
- 1.2 Établir la FQOCF comme une actrice incontournable auprès des instances gouvernementales en matière de politiques publiques touchant les familles et représentant de l'ensemble des OCF
- 1.3 Faire valoir le travail terrain essentiel des OCF et leur impact positif sur la société d'aujourd'hui vers demain

Axe 2 : Rapprocher les membres de la Fédération (vie associative)

Objectifs

- 2.1 Soutenir les OCF et leur regroupement régional au niveau de leurs nouvelles réalités et besoins évolutifs
- 2.2 Solidifier l'engagement des membres (avec et pour) dans les actions de mobilisation de la FQOCF et des OFC
- 2.3 Consolider la capacité d'action et la synergie au niveau régional

Axe 3 : Soutenir la capacité d'agir de la Fédération

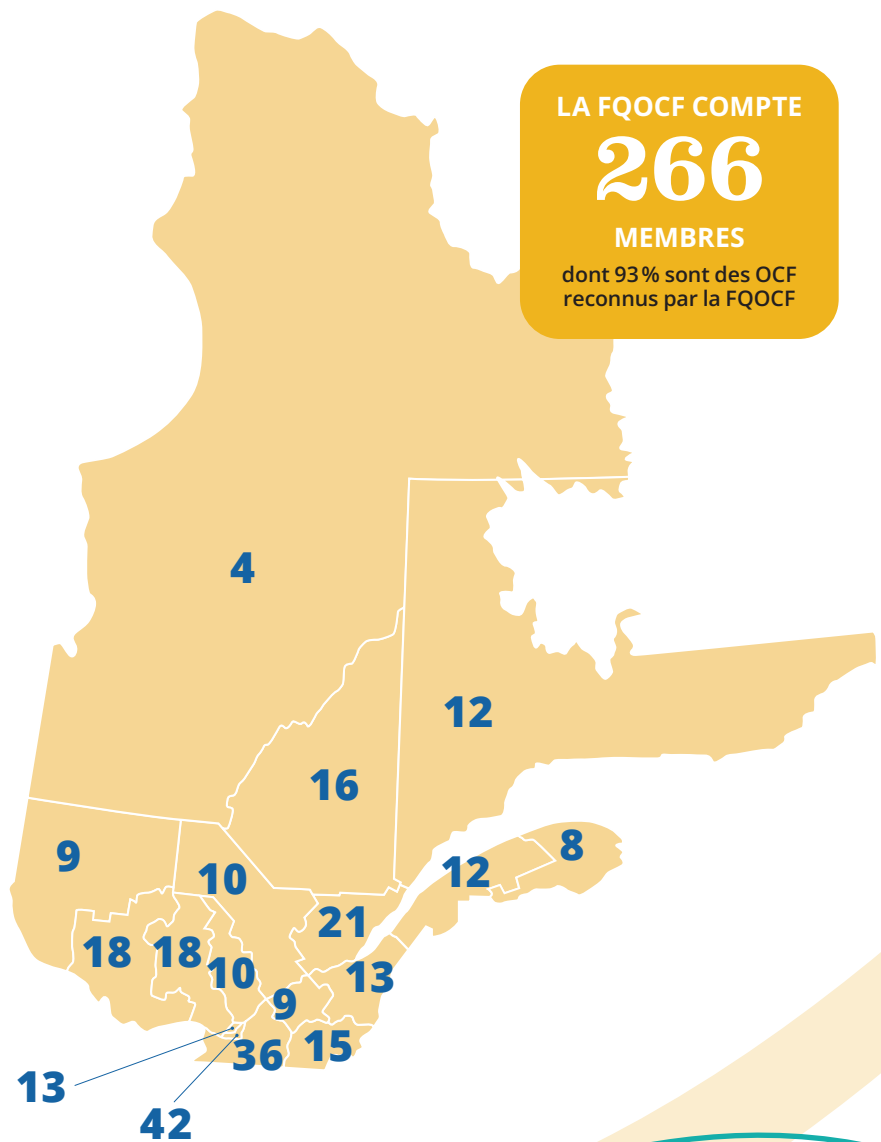
Objectifs

- 3.1 Adopter une approche de travail davantage agile, collaborative, flexible et humaine
- 3.2 Poursuivre le développement d'une culture d'innovation et d'apprentissage continu
- 3.3 Poursuivre la mesure d'impact (stratégie de changement) pour alimenter les communications et l'action politique



Des organismes communautaires Famille (OCF) partout au Québec!

Bas-Saint-Laurent **12**
Saguenay-Lac-Saint-Jean **16**
Capitale-Nationale **21**
Mauricie **10**
Estrie **15**
Montréal **42**
Outaouais **18**
Abitibi-Témiscamingue **9**
Côte-Nord **12**
Nord-du-Québec **4**
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine **8**
Chaudière-Appalaches **13**
Laval **13**
Lanaudière **10**
Laurentides **18**
Montérégie **36**
Centre-du-Québec **9**



LA FQOCF COMPTE

266

MEMBRES

dont 93% sont des OCF
reconnus par la FQOCF

Direction de production : Marie-Josée Lemieux, conseillère aux communications, FQOCF

Conception graphique : Pro-Actif

ISSN 2291-4870 Rapport d'activités
(Fédération québécoise des organismes communautaires Famille. Imprimé)

ISSN 2367-9905 Rapport d'activités
(Fédération québécoise des organismes communautaires Famille. En ligne)

Numéro d'enregistrement : 10 737 8762 RR 0001

Dépôt légal – deuxième trimestre 2026.
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2026.
Bibliothèque et Archives Canada, 2026.



Fédération
québécoise des
organismes
communautaires
Famille

222, avenue Victoria, Saint-Lambert
(Québec) J4P 2H6
Tél. : 450 466-2538
Sans frais : 1 866 982-9990

<https://fqocf.org/>

