Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

Rapport d'activités

2024 • 2025

À PROPOS

Les organismes communautaires Famille (OCF) partout au Québec

Un organisme communautaire Famille (OCF), c'est un véritable allié prêt à épauler les parents durant les grandes étapes de leur vie familiale, de la grossesse à l'âge adulte. Lieux d'accueil, d'écoute et d'échanges entre parents, les OCF sont des organismes de proximité offrant des services qui répondent aux besoins des familles de tous types. Ils s'adaptent aux besoins changeants de la parentalité, reconnaissant que toutes les familles peuvent traverser des zones de turbulence ou être confrontées à des situations particulières.

Présents dans toutes les régions du Québec sous diverses appellations, ces organismes de première ligne offrent aux parents un continuum de services et de ressources tels que des ateliers et des conférences; des activités de stimulation, d'éveil au monde de l'écrit et de préparation à l'entrée scolaire; des services de répit et de haltes-garderies; des cuisines collectives, et des cafés d'échanges entre parents. Les OCF ont un impact positif dans la vie des familles au quotidien. Ils favorisent leur épanouissement, ainsi que le plein développement des enfants et de leurs parents.

L'action communautaire autonome Famille (ACAF)

Les OCF s'inscrivent dans le grand mouvement de l'action communautaire autonome québécois. C'est-à-dire qu'ils ont été créés à l'initiative des gens de leur communauté, qu'ils ont une mission qui favorise la transformation sociale, et qu'ils font preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité des situations problématiques abordées. Le statut « autonome » fait référence au fait que chaque OCF est dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

Dans une perspective de développement spécifique à la famille, les OCF ont développé une approche globale basée sur trois fondements : milieu de vie, enrichissement de l'expérience parentale et éducation populaire. C'est une approche de proximité, préventive et universelle.

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)

Depuis 1961, la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) représente, soutient et vise à accroître le rayonnement et le développement professionnel de plus de 260 organismes membres, en plus de promouvoir leur savoir-faire unique en matière d'accompagnement des parents. Alimentée par l'expérience de ses membres et par leur rôle d'observateur privilégié des familles, la FQOCF agit nationalement en interpellant les décideurs publics et les médias sur des enjeux que vivent les familles.

Fière ambassadrice des familles et forte de l'impact social de ses membres au quotidien et de leur modèle d'accompagnement des parents, la Fédération est un leader rassembleur pour l'épanouissement de toutes les générations, dans une société plus juste et inclusive.

La FQOCF est une actrice de transformation sociale et une organisation inspirante et innovante. Elle a su se positionner comme partenaire incontournable dans l'écosystème Famille par son habileté à développer et entretenir des relations partenariales stratégiques. Elle exerce ainsi un fort leadership pour défendre les intérêts de toutes les familles du Québec et contribuer à leur mieux-être.

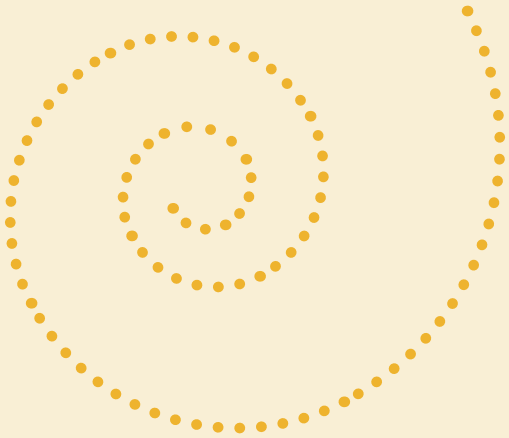


Table des matières

Notre conseil d'administration . . 4

Mot de la présidence et de la direction générale 5

Notre mission 7

Notre vision 7

Nos valeurs 7

Nos deux priorités d'action 7

Notre planification stratégique 2022-2025 8

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille, une organisation apprenante, agile et évolutive . . 9

La FQOCF, une organisation solide qui assure sa pérennité financière 11

Soutenir les OCF au quotidien, les mobiliser et renforcer leur capacité d'action, une priorité pour la FQOCF 12

La richesse de la vie associative : des moments clés qui contribuent au sentiment d'appartenance des membres 13

La Rencontre nationale 2024, le plus grand rassemblement de l'écosystème Famille au Québec 14

L'assemblée générale annuelle 2024 15

L'assemblée générale extraordinaire (AGE) : Des changements historiques pour la FQOCF . . .15

La Tournée nationale des OCF 16

L'infolettre, canal de communication privilégié pour les membres. 16

Notre offre de formations et de soutien aux pratiques renouvelée pour renforcer les compétences et les connaissances de nos membres. 17

La phase deux du projet SOFEA pour soutenir les membres accompagnant des familles d'expression anglaise 19

Collaboration dans le cadre d'*Espace Parents*, pour mieux soutenir les familles issues de l'immigration 19

Six nouveaux outils développés pour accompagner les membres : des leviers pour partager l'expertise des OCF, faire rayonner les bonnes pratiques et leurs innovations sociales . .20

Porter la voix des OCF pour faire connaître leurs besoins, leurs enjeux et accroître leur reconnaissance 21

Une étroite collaboration avec le milieu de la recherche 23

La FQOCF reconnue comme le porteur Famille et comme une actrice de changement par l'ensemble des instances partenariales de l'écosystème Famille 24

La mise en œuvre du plan de relations partenariales. 25

La mise en œuvre du plan de relations gouvernementales. 27

La mise en œuvre du plan de communication . . .28

Une équipe engagée au service de ses membres 30

Perspectives 2025-2026. 31

Des organismes communautaires Famille (OCF) partout au Québec ! 32

Notre conseil d'administration

Nadine D'Amours
Présidente
Maison de la Famille des Chenaux
Mauricie

Stéphanie Saint-Gelais
Vice-présidente
Maison des familles
de Baie-Comeau
Côte-Nord

Claudine Leroux
Trésorière
Maison des familles
de Granby et région
Estrie

Manon Pérusse
Secrétaire
La Maison Pause-Parent
Laurentides

Julie Huot
Administratrice
Commun'action 0-5
Capitale nationale

Marie-Christine Leblanc
Administratrice
Maison de la famille Avignon
Gaspésie

Isabelle Marcoux
Administratrice
Maison de la famille
Éveil-Naissance
Saguenay – Lac-Saint-Jean

Myriam Martel
Administratrice
Maison de la famille
des Maskoutains
Montérégie

Katy Normand
Administratrice
Maison de la famille
Kateri
Montérégie

Cynthia Rousseau
Administratrice
Carrefour familial
du Richelieu
Montérégie

Le conseil d'administration et l'équipe de la FQOCF tiennent à témoigner leur reconnaissance et à remercier Claudine Leroux , Manon Pérusse et Stéphanie Saint-Gelais pour leur fidèle engagement au sein de notre CA. Votre expertise à titre de trésorière, de secrétaire, d'administratrice ou de vice-présidente nous manquera.

Mot de la présidence et de la direction générale

L'année 2024-2025 a été une année de consolidations et de concrétisations pour la FQOCF puisque nous avons complété la réalisation de notre plan stratégique débuté en 2022.

On ne peut qu'être fier de tout le chemin parcouru depuis le lancement de cette planification stratégique et des accomplissements des membres de l'équipe. Cette équipe, consolidée, stable et compétente, détient des expertises diversifiées et complémentaires et possède une vision et un langage commun.

En tant que Fédération, nous avons solidifié et pérennisé nos stratégies tout en continuant d'innover, et en proposant de nouvelles actions, en co-construction avec et pour nos membres, mais également avec nos partenaires. Plus que jamais, notre équipe s'est engagée à optimiser ses pratiques de gestion et son fonctionnement à l'interne en utilisant les leviers tels que la mise en œuvre de la stratégie de changement, la gestion de projet, la culture d'évaluation et le développement du projet de transformation numérique. Sans oublier nos racines, nous nous sommes assurés d'incarner nos valeurs et notre appartenance aux fondements de l'action communautaire autonome Famille (ACAF). Nous nous sommes aussi assurés de faire rayonner l'ACAF dans chacune de nos actions.

Les membres ont toujours représenté les fondements et la richesse de l'engagement de la FQOCF. Cette année, comme jamais auparavant, nous nous sommes engagés à soutenir nos membres au quotidien, en les mobilisant et en renforçant leur capacité d'action. C'est à travers la bonification de notre offre de services et l'enrichissement de notre vie associative que nous avons poursuivi notre mission de proximité. De nombreux projets et moments clés ont permis de nourrir notre compréhension des enjeux vécus sur le terrain, partout au Québec. On peut penser à la Tournée nationale des OCF, au Rendez-vous des directions, au Comité des régions, sans oublier évidemment la Rencontre nationale, le plus grand rassemblement de l'écosystème Famille au Québec.

Notre Assemblée générale extraordinaire a représenté un moment historique pour la FQOCF. Cet événement démocratique a fait suite à de nombreuses consultations des membres au cours des dernières années dont cinq cette année, afin de s'assurer que votre avis et votre mobilisation soient pris en compte. Dans l'avenir, nous ouvrirons notre membership vers de nouvelles catégories de membres tout en maintenant notre lien privilégié avec nos membres OCF.

Encore une fois cette année, nous avons bonifié notre offre de formations et de soutien aux pratiques. On peut penser à l'ajout des nouveaux Espace OCF et Espace Gestion qui ont permis de favoriser un espace collaboratif mieux adapté aux besoins de nos membres. La phase deux du projet SOFEA et les nouveaux outils développés pour accompagner ses membres ont eux-aussi contribué à bonifier nos actions auprès de nos membres. Nous avons continué à mettre de l'avant des leviers pour partager l'expertise des OCF et faire rayonner leurs bonnes pratiques et leurs innovations sociales.

Cette année, votre Fédération a continué de porter la voix des OCF afin de faire connaître leurs besoins, leurs enjeux en plus d'accroître leur reconnaissance. Nous avons porté et mis de l'avant la préoccupation majeure liée au sous-financement des OCF afin que ce dernier soit adéquat, stable et récurrent dans le but de maintenir le filet social autour des familles du Québec. Trois mémoires ont été déposés au Gouvernement du Québec. Dans un premier temps, nous avons présenté un mémoire « écran et santé des jeunes », en plus d'aller témoigner en ce sens à la commission spéciale. Nous avons aussi rédigé un mémoire « prévenir et contrer l'intimidation et la cyberintimidation ». Finalement, nous avons soumis le mémoire prébudgétaire dans lequel la Fédération a entre autres suggéré de bonifier le supplément pour l'achat de fournitures scolaires et d'optimiser l'Allocation famille, le tout afin de mieux soutenir les familles de la classe moyenne et les plus vulnérables.

L'année 2024-2025 a été marquée par plusieurs stratégies de communication visant à démontrer le positionnement de la FQOCF : La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille et ses membres sont de véritables alliés des parents qui agissent ensemble pour le mieux-être des familles. L'ensemble des activités communicationnelles que nous avons menées ont visé principalement à augmenter le rayonnement national de la FQOCF et à faire connaître les OCF. Nous avons augmenté notre présence médiatique. Notre nouvelle campagne de notoriété des OCF « Nous sommes là. Partout pour vous. » a mobilisé de nombreux OCF partout au Québec et plusieurs partenaires de l'écosystème Famille.

Au cours de l'année, nous avons a réussi à influencer les différents systèmes dont l'action touche le mieux-être des familles. Étant reconnus pour notre leadership et notre expertise au sein de l'écosystème Famille, nous avons été sollicités à de nombreuses reprises par une grande diversité de partenaires créant ainsi des relations gagnantes-gagnantes ayant un impact positif sur les OCF et sur l'ensemble des familles du Québec.

Finalement, nous avons continué à entretenir des liens privilégiés avec plusieurs instances gouvernementales afin d'adapter des programmes et des projets pour mieux répondre aux besoins des familles. La FQOCF a l'intention de demeurer ouverte, dans un esprit de co-construction et d'amélioration des conditions de vie des parents et des organismes communautaires Famille en plus d'être à l'écoute des demandes de collaboration provenant des acteurs gouvernementaux.

On ne peut cependant passer sous silence que mars 2025 marque un moment décevant pour notre mouvement à la suite de l'annonce du budget présenté par le ministre des Finances, M. Eric Girard. C'est une grande déception et une impression de promesse brisée pour notre mouvement, qui ne peut tout simplement pas attendre cinq autres années avant d'atteindre l'objectif fixé en 2019 ce que le gouvernement Legault s'était alors engagé à compléter rapidement.

La Fédération entend poursuivre le travail avec la même ardeur afin d'assurer un financement adéquat, stable et prévisible pour le milieu communautaire Famille. Nous sommes mobilisés afin d'assurer la pérennité et l'autonomie des OCF au bénéfice des familles qu'ils desservent.

Soyons fières et fiers de nos réalisations collectives ! « Enfin n'oublions pas que ce qui fait notre force, ce sont les voix, les idées et l'engagement des OCF qui nous composent. Ensemble, nous sommes bien plus qu'une Fédération : nous sommes un mouvement. »

Nadine D'Amours
Présidente

Alex Gauthier
Directeur général

Notre mission

La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF) a pour mission de regrouper et de soutenir les organismes communautaires Famille (OCF), tout en contribuant à assurer la place essentielle de la famille dans la société québécoise.

Notre vision

Fière ambassadrice des familles et forte de l'impact social de ses membres au quotidien et de leur modèle d'accompagnement des parents, la Fédération est un leader rassembleur pour l'épanouissement de toutes les générations dans une société plus juste et inclusive.

Nos valeurs

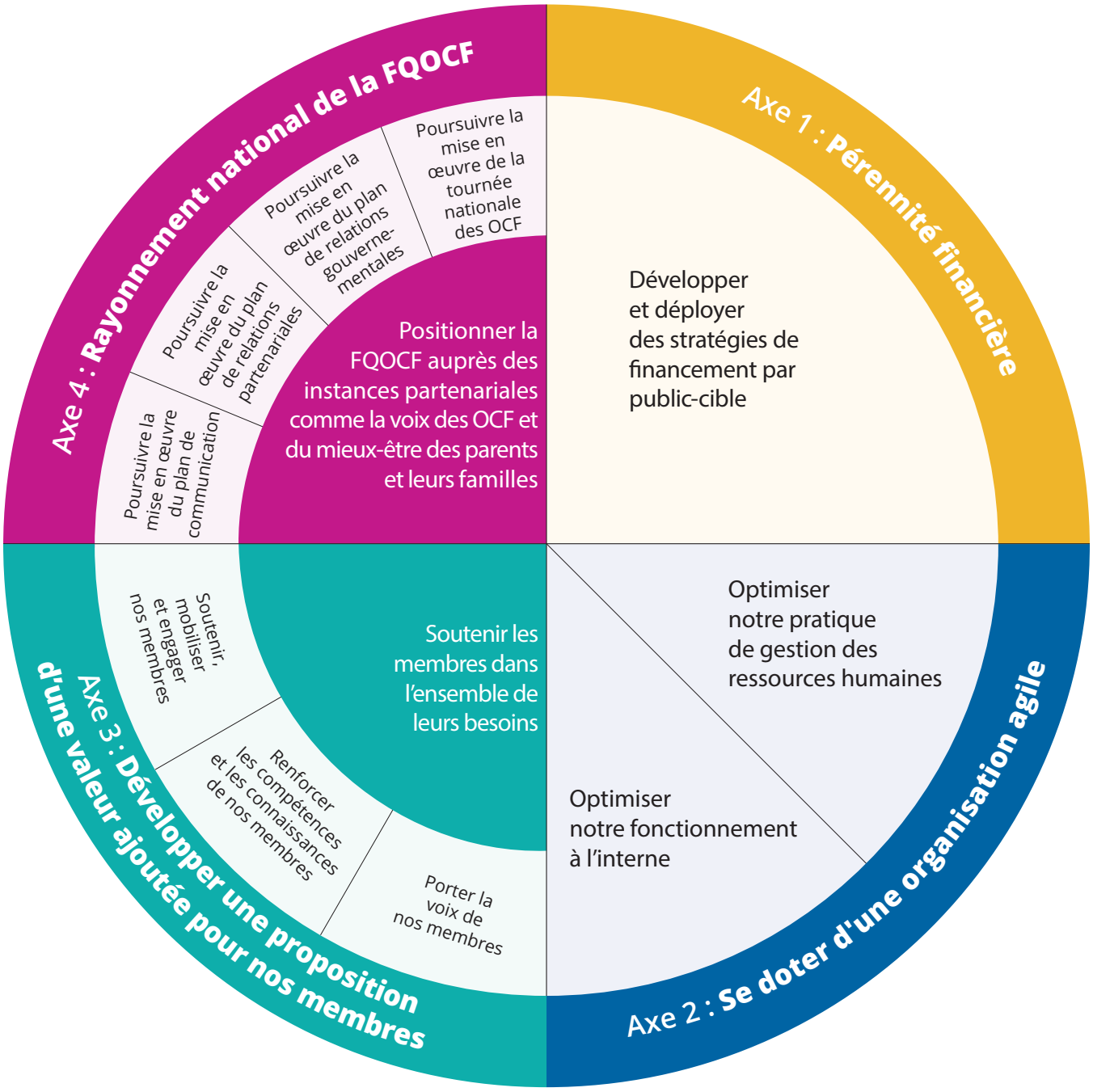
Innovation Ouverture Respect
Leadership Solidarité

Nos deux priorités d'action

Soutenir le développement communautaire des OCF et la mobilisation des membres

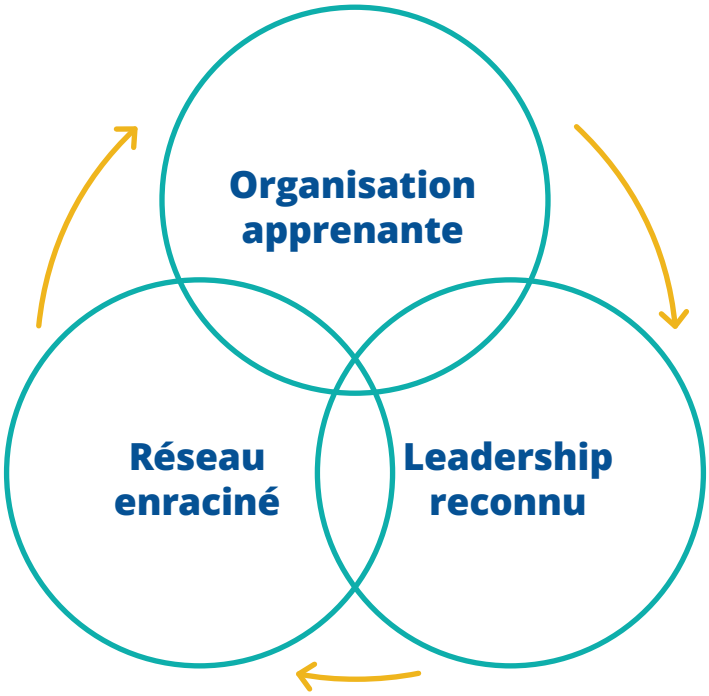
Agir nationalement pour les parents et les familles dans une visée de justice sociale

Notre planification stratégique 2022-2025



La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille, une organisation apprenante, agile et évolutive

Les 3 leviers de la FQOCF



La FQOCF est reconnue pour son leadership systémique

La FQOCF est reconnue, par les acteurs de l'écosystème Famille, comme une ressource incontournable en matière d'enjeux Famille, une véritable référence pour accéder à la réalité des OCF et des familles desservies. Également, elle est reconnue comme porteuse de la voix des OCF ainsi que du bien-être et de l'équité sociale des familles.

La FQOCF est reconnue pour son réseau dense et enraciné dans les communautés

La FQOCF possède une véritable portée nationale puisqu'elle est présente dans les 17 régions du Québec et regroupe 261 membres. Mobilisatrice, près de ses membres et agissant comme courroie de transmission essentielle, elle est la première actrice de consolidation du mouvement Famille.

Une organisation apprenante au service du renforcement et du leadership de ses membres

La FQOCF peut compter sur une équipe stable et compétente, détenant des expertises diversifiées et complémentaires, qui possède une vision et un langage commun. Cette équipe est composée de professionnels engagés pour la mission de la FQOCF et des OCF, travaillant solidairement, et en utilisant la méthode de gestion de projets. La FQOCF, proactive, est une organisation durable, inspirante, innovante et régénérative.

Voici les grands projets et les actions structurantes que la FQOCF a réalisés dans le but d'optimiser ses pratiques de gestion des ressources humaines et son fonctionnement à l'interne :

- **La mise en œuvre de la stratégie de changement**

  La FQOCF s'est dotée d'une stratégie de changement où, par 12 points de mesure et une série de 36 indicateurs, elle pourra, sur un horizon de 5 ans, définir, mesurer et documenter l'impact qu'elle tente d'accomplir. C'est dans ce contexte qu'il est important de démontrer l'impact de la FQOCF auprès de ses membres, de l'écosystème Famille, de ses partenaires et des familles du Québec.

- **La gestion de projet**

  L'équipe de la FQOCF a entamé une transition vers la gestion de projet dans le but d'améliorer son efficacité et son efficience dans la réalisation des nombreux projets qu'elle doit mettre en œuvre. Dans ce cadre, l'équipe a suivi deux formations, notamment sur les étapes clés de la gestion de projet, la planification des échéanciers et la définition des rôles et responsabilités. Bien que cette nouvelle approche soit encore récente, elle génère déjà des effets positifs au sein de l'équipe.

- **La culture d'évaluation**

  Deux demi-journées de formation ont été tenues au cours de l'année afin d'initier les participants aux concepts fondamentaux de l'évaluation. L'objectif était d'offrir une méthodologie et des outils pour planifier une évaluation adaptée aux besoins et activités de la FQOCF. De plus, cette formation a amené les membres de l'équipe à appliquer concrètement les notions abordées en plus d'approfondir leur compréhension et d'affiner leurs pratiques.

- **Le développement du projet de transformation numérique**

  Le projet de transformation numérique, lancé en avril 2024, vise à mettre en place un environnement numérique adapté à la réalité organisationnelle en termes de gestion de projets, en tenant compte du rythme et des défis de l'équipe, tout en assurant la mise en place des meilleures pratiques.

- **L'élaboration du sondage portant sur le bien-être en milieu de travail**

  Dans le cadre du renouvellement du sceau CONCILIVI, la Fédération a réalisé un sondage auprès du personnel afin de cerner les enjeux en matière de conciliation famille-travail-études (CFTÉ) et ajuster les mesures mises en place pour répondre à leurs besoins et contribuer à leur santé et leur bien-être. Le guide de l'employé sur les conditions d'emploi a également été révisé afin d'être arrimé aux mesures de CFTÉ.

- **La réalisation de communautés de pratiques et de savoirs (CPS)**

  Au cours de l'année, deux communautés de pratiques et de savoirs (CPS) ont été offertes à l'ensemble de l'équipe de la Fédération dans le but de s'assurer de faire rayonner l'action communautaire autonome Famille (ACAF) dans chacune des actions menées par la FQOCF. Les CPS ont porté sur l'approche en Milieux de vie et visaient à ce que les membres de l'équipe s'approprient l'approche et qu'ils réfléchissent aux défis en lien avec sa mise en pratique et le fait qu'elle représente une source d'inspiration lors de la Rencontre nationale qui s'est tenue en novembre.

- **L'organisation d'un lac-à-l'épaule annuel**

  En juin 2024, l'équipe de la FQOCF a tenu un lac-à-l'épaule réunissant tous les membres de son équipe, incluant l'équipe de direction et les membres de son conseil d'administration. Les objectifs de cette rencontre annuelle étaient de susciter, suivre et soutenir les changements et l'évolution de la Fédération en plus de réviser la planification stratégique et faire des liens avec la stratégie de changement.

La FQOCF, une organisation solide qui assure sa pérennité financière

Afin de soutenir sa croissance, la FQOCF doit poursuivre ses démarches pour obtenir davantage de financement pour ses membres et pour son organisation. La mise en œuvre du plan d'action portant sur les stratégies de financement, débutée en 2022, touche à la fois au volet philanthropique et au volet gouvernemental et visera à identifier de nouvelles sources de financement. L'ensemble de ces stratégies assurera la bonne santé financière de l'organisation. Bien plus que les activités liées aux questions et stratégies financières qui y seront rattachées, chacune des activités sera déployée afin d'assurer la pérennisation de l'ensemble des volets de la FQOCF et celles de ses membres.

De plus, la Fédération a renouvelé plusieurs ententes de financement avec ses grands partenaires dans le but de soutenir sa capacité d'action et diversifier ses sources de revenus :

- L'entente de financement du projet SOFEA avec le **Secrétariat aux relations avec les Québécois d'expression anglaise** (SRQEA) qui vise à soutenir les organismes communautaires Famille dans leur accompagnement des familles d'expression anglaise.
- L'entente de financement à la mission avec le **ministère de la Famille**
- L'entente de financement du projet « Instaurer une culture d'évaluation au sein des OCF » avec le **ministère de la Famille**, dans le cadre du Programme de soutien financier à l'action communautaire auprès des familles – Volet 3 : Aide financière aux projets ponctuels.
- L'entente de financement du projet Régénération avec la **Fondation Lucie et André Chagnon**

Québec

Fondation Lucie et André Chagnon

Soutenir les OCF au quotidien, les mobiliser et renforcer leur capacité d'action, une priorité pour la FQOCF

La FQOCF regroupe plus de 260 organismes communautaires Famille (OCF) enracinés dans les 17 régions du Québec. Elle les soutient dans le développement de leur approche d'accompagnement globale et préventive auprès des parents et des familles, s'appuyant sur les fondements de l'action communautaire autonome Famille (ACAF).

C'est par l'offre de services de la vie associative que la Fédération contribue à rassembler et mobiliser ses membres autour d'une vision commune et à renforcer leur impact dans la vie des familles et du tissu social de leur communauté.

Au quotidien, la Fédération soutient ses membres en répondant à leurs besoins afin qu'ils soient en mesure de faire face aux enjeux liés au financement, aux ressources humaines, à la gestion interne, à leur notoriété dans l'écosystème et aux nombreux défis en lien avec l'accompagnement des familles.

Pour soutenir les membres dans l'ensemble de leurs besoins, la FQOCF met en œuvre trois grandes stratégies : soutenir, mobiliser et engager ses membres, renforcer les compétences et les connaissances de ses membres et porter la voix des OCF.

Dans son projet de stratégie de changement, la FQOCF mesure la proportion de membres exprimant un niveau de satisfaction élevé par rapport au soutien offert (dans son ensemble). Elle souhaite ainsi poursuivre les activités gagnantes et mieux connaître les besoins des membres afin d'adapter le soutien offert.

Voici les projets et les actions structurantes que la FQOCF a réalisé dans le but de soutenir, mobiliser et engager ses membres :

- Assurer la richesse et le dynamisme de la vie associative
- Poursuivre la tournée nationale des OCF permettant d'aller à la rencontre des membres
- Informer les membres par la transmission de l'infolettre comme outil de communication incontournable

La richesse de la vie associative : des moments clés qui contribuent au sentiment d'appartenance des membres

Durant cette année, les OCF situés aux quatre coins du Québec ont participé en grand nombre aux rencontres de la vie associative, témoignant ainsi de leur fort sentiment d'appartenance à la FQOCF.

Assemblée générale annuelle

Moment dédié à la gouvernance et à la vie démocratique, destiné aux représentants des OCF

103 participations

Permet à la FQOCF :

- de présenter les états financiers et les prévisions budgétaires
- de présenter le bilan de ses activités au cours de la dernière année
- d'offrir un moment privilégié pour informer les membres des orientations et activités à venir

RDV des directions

Rendez-vous tous les deux mois, destinés aux directions

5 rencontres
571 participations

Permettent aux membres :

- d'être informés sur des enjeux et projets stratégiques
- de connaître les positionnements de la FQOCF sur des enjeux précis
- de recevoir de l'information sur des volets politiques, économiques, sociaux ou sur l'écosystème Famille
- d'interpeller la Fédération et d'entendre les préoccupations de leurs pairs

Rencontre nationale

Rendez-vous annuel destiné aux directions et employé(e)s

496 participations

Permet aux membres :

- de se mobiliser et se ressourcer
- de renforcer leur sentiment d'appartenance
- de réseauter et partager de bonnes pratiques
- de recevoir des formations

Comité des régions

Rencontres destinées aux représentants des OCF

3 rencontres
35 participations

Permettent aux membres :

- de développer un réseau de communication interrégional dynamique et évolutif
- de soutenir la FQOCF afin qu'elle soit près de l'action des OCF dans chacune des régions du Québec et qu'elle soit à l'affût des enjeux et des bons coups, tant d'un point de vue local que régional
- de favoriser les échanges afin d'informer les délégué(e)s des régions des enjeux et des bons coups au niveau national

La Rencontre nationale 2024, le plus grand rassemblement de l'écosystème Famille au Québec

La Rencontre nationale 2024, qui avait pour thème « De la vie au cœur de nos milieux » a été l'occasion pour les directions et les intervenants des OCF de se réunir pendant deux jours au Centrexpo Cogeco de Drummondville les 5 et 6 novembre 2024. C'était l'occasion de se ressourcer et d'échanger sur les défis actuels et de partager des pratiques innovantes, dans le but de toujours mieux accompagner et représenter les familles du Québec. Avec une programmation riche et diversifiée comprenant 24 ateliers animés par plus de 30 experts et conférenciers, cette édition illustre parfaitement le rôle essentiel des milieux de vie des OCF pour les familles et leurs communautés.

Voici trois moments forts de ce grand rassemblement :

- **Hommage aux personnes qui œuvrent dans le mouvement communautaire Famille depuis 25 ans et même plus !**
  Une quarantaine de personnes ont été honorées cette année, certaines comptant plus de 35 ans de service.
- **Remise du 2e Prix Hommage Simonne Monet-Chartrand.**
  Cette année, la FQOCF a décerné le prix à Nicole Déziel pour son importante contribution à la reconnaissance de l'expertise des organismes communautaires Famille (OCF), de leurs pratiques et de leurs savoirs, tant au Québec que sur la scène internationale.
- **Promenade de l'écosystème Famille : un carrefour d'innovations.**
  Plus de vingt exposants, incluant des OCF et des partenaires influents de l'écosystème Famille ont permis aux participants de découvrir des outils et initiatives novatrices, directement applicables à leur travail quotidien auprès des familles.

2
jours de colloques

91 %
de satisfaction par rapport à l'événement

117
OCF présents

23
kiosques d'OCF et de partenaires

24
choix d'ateliers

17
régions représentées

496
participants intervenants, coordonnateurs, directions et partenaires présents

L'assemblée générale annuelle 2024

La Fédération a tenu son assemblée générale annuelle (AGA) en mode virtuel, le 4 juin 2024. Ce moment central de la vie démocratique des membres a permis de présenter le bilan des activités 2023-2024 et d'élire les nouveaux membres du conseil d'administration.

Cet événement a aussi été l'occasion de saluer l'engagement de Sylvianne Poirier et Véronique Charron. Toutes deux ont complété six années au sein du conseil d'administration de la Fédération.

17
régions représentées

103
participations

L'assemblée générale extraordinaire (AGE) : Des changements historiques pour la FQOCF

La FQOCF a tenu son assemblée générale extraordinaire en mode virtuel le 27 novembre dernier. Cet événement démocratique et historique, qui faisait suite à plusieurs consultations des membres au cours des dernières années, a porté sur la modification des règlements généraux concernant entre autres, les catégories de membres et la composition du conseil d'administration. Avec la présence de 83 membres votants, les propositions ont été adoptées à 92 %. Merci aux membres présents à ce moment important pour l'avenir du mouvement Famille. Rappelons que ce sont cinq consultations qui ont été réalisées avant la tenue de l'AGE avec un total de 102 participants dans le but de mobiliser les membres et obtenir leur avis.

83
participations

84 %
Adoption des changements en regard de la cotisation annuelle

92 %
Adoption des modifications aux règlements généraux

La Tournée nationale des OCF

En avril 2023, la FQOCF a lancé son ambitieuse Tournée nationale des OCF qui a pour principal objectif d'aller à la rencontre de ses membres, de découvrir leurs milieux de vie, leur mission et leurs activités ainsi que les différents enjeux auxquels les directions et personnel des OCF font face au quotidien dans l'intention de mieux les soutenir tout en apprenant sur eux. La Fédération profite aussi de cette opportunité pour rappeler à ses membres, en particulier ceux ayant de nouvelles directions et employés, son rôle au sein de l'écosystème Famille, son offre de services et ses démarches auprès des instances publiques et des divers partenaires en vue de répondre aux besoins des OCF et des familles.

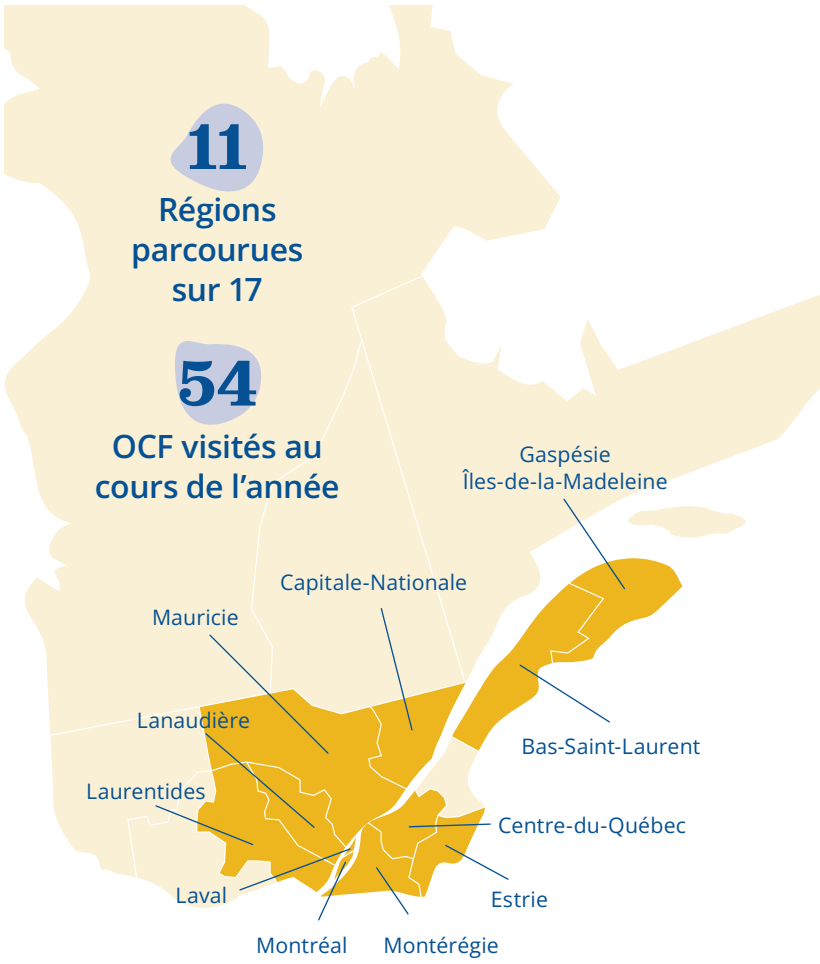
Qu'est-ce que la Tournée permet d'accomplir ?

La Fédération se donne aussi pour objectif de bonifier et d'adapter ses activités et services en fonction des besoins identifiés dans le cadre de la Tournée. Ainsi, elle vise à renforcer les liens avec ses membres et à augmenter leur participation à ses activités, tout en facilitant le réseautage et la collaboration entre OCF. Grâce aux informations recueillies auprès des OCF des 17 régions du Québec, la Fédération sera en mesure d'enrichir son discours pour la défense des familles tout en faisant la promotion de l'impact des OCF auprès des familles à l'ensemble des décideurs publics et des partenaires de l'écosystème Famille.

La Fédération souhaite visiter l'ensemble de ses membres, l'équipe est mobilisée et engagée autour de cette mission qui lui permettra d'être continuellement branchée sur la réalité particulière de chaque OCF et de chaque région. C'est ainsi que la FQOCF pourra consolider ses pratiques et maintenir sa culture organisationnelle agile et apprenante.

Objectifs :

- Mieux connaître les OCF, leurs réalités, équipes, défis, besoins, enjeux et revendications;
- Permettre aux membres d'avoir une meilleure compréhension du rôle et des actions de la FQOCF.



L'infolettre, canal de communication privilégié pour les membres

L'infolettre régulière a été transmise aux membres à 9 reprises au cours de l'année. De plus, la création de l'infolettre FQOCF formations, envoyée à deux reprises soit en juin et en décembre, a permis de promouvoir l'offre de formations et soutien aux pratiques de la Fédération.

L'infolettre répond à un besoin de communication avec les membres de la FQOCF. Elle vise notamment à les informer sur les activités, les formations, le positionnement de la FQOCF et sur les nouvelles concernant l'écosystème Famille.

Notre offre de formations et de soutien aux pratiques renouvelée pour renforcer les compétences et les connaissances de nos membres

La Fédération a contribué à renforcer les compétences et les connaissances de ses membres en bonifiant son offre de formations et de soutien aux pratiques.

Le développement des nouveaux Espace OCF et Espace Gestion ont permis de favoriser un espace collaboratif mieux adapté aux besoins des membres. De plus, plusieurs nouveaux outils de gestion et de gouvernance ont été développés pour eux. Ceux-ci s'ajoutent aux outils politiques et aux outils de référence et d'animation déjà offerts sur une base régulière. La FQOCF souhaite transmettre des connaissances en fonction du niveau d'expérience en utilisant des coups de pouce thématiques, des webinaires, des témoignages et le partage d'outils.

Au total, 34 activités de formations et de soutien aux pratiques ont été offertes avec 646 participations et 6 nouveaux outils ont été développés.

Notre offre de formations et de soutien aux pratiques

Formations

Destinées aux directions et employé(e)s

20 formations — 293 participations

Adaptées à la réalité des OCF, les formations abordent des sujets et des thèmes choisis en fonction des besoins des membres. Il s'agit d'une combinaison d'activités de formation aux objectifs variés offertes sous différentes formes : webinaires, conférences, ateliers, échanges, outils et astuces. 11 ateliers ont été offerts en collaboration avec le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité

Rencontre d'accueil

Rendez-vous destinés aux nouvelles directions et nouveaux membres

3 rencontres — 25 participations

Offerts à plusieurs moments dans l'année, ces rendez-vous permettent à ceux et celles qui occupent le poste de direction générale depuis moins de 2 ans et aux nouveaux membres de la Fédération, de connaître l'écosystème de la FQOCF et de participer à une discussion sur leurs défis et enjeux

Espace OCF

Rendez-vous virtuels destinés au personnel des OCF (Thématique : accompagnement des familles)

6 espaces OFC — 279 participations

Permettent aux membres :

- de favoriser un espace collaboratif entre le personnel des OCF
- de soutenir et enrichir le développement des compétences et du plein potentiel du personnel en OCF

Permettent à la FQOCF :

- d'être à l'écoute des défis rencontrés par le personnel en OCF ainsi que des innovations pouvant émerger de ces rencontres

Espace Gestion

Rendez-vous virtuels destinés aux directions et gestionnaires (Thématiques : gestion et gouvernance)

5 espaces gestion — 49 participations

Permettent aux membres :

- de favoriser un espace collaboratif entre les directions d'OCF
- de soutenir et enrichir le développement des compétences et du plein potentiel des directions en OCF

Permettent à la FQOCF :

- d'être à l'écoute des défis rencontrés par les directions en OCF ainsi que des innovations pouvant émerger de ces rencontres

Suivi/accompagnement personnalisé

Destinés aux directions et au personnel en OCF

14 rencontres personnalisées
1405 courriels
149 appels téléphoniques

Tous les membres ont accès à un soutien et un accompagnement personnalisé offerts par l'équipe Développement et mobilisation en fonction des ressources disponibles. Cet accompagnement peut prendre différentes formes (appels, courriels, rencontres, références).

La phase deux du projet SOFEA pour soutenir les membres accompagnant des familles d'expression anglaise

La phase 2 du projet poursuit les orientations initiales en proposant des objectifs et des activités qui visent à approfondir le pouvoir d'agir des membres OCF. Le travail de planification et d'élaboration du projet a été réalisé au cours de l'année 2024-2025 ce qui permettra une mise en œuvre et un déploiement jusqu'en septembre 2026 afin de bonifier les connaissances, les ressources, les outils et renforcer les réseaux des OCF.

Voici les objectifs :

1. Augmenter les capacités d'action des OCF pour accueillir et accompagner les familles d'expression anglaise.
2. Solidifier et élargir la concertation et le réseautage au niveau national et local des organisations concernées par l'inclusion des familles d'expression anglaise.

Voici les étapes de la planification du projet qui ont été réalisées cette année :

- L'échéancier de l'ensemble des activités du projet
- La planification d'une démarche d'évaluation du projet et la mise en œuvre d'un questionnaire pour sonder les membres OCF
- La planification des communautés de pratiques et de savoirs (CPS)
- La formation des comités pour soutenir, influencer et orienter les activités

Ces comités sont primordiaux pour outiller et créer des opportunités de collaboration entre les différents acteurs travaillant directement et indirectement au bien-être des familles d'expression anglaise.

Collaboration dans le cadre d'*Espace Parents*, pour mieux soutenir les familles issues de l'immigration

En partenariat avec l'organisme Accueil aux immigrants de l'est de Montréal (AIEM), la FQOCF s'est engagée à soutenir le déploiement de l'Initiative *Espace parents* au sein de plusieurs organismes communautaires Famille à travers le Québec. La Fédération a participé aux diverses communautés de pratiques offertes par *Espace Parents* et a animé deux moments d'échange enrichissants sur le recrutement pour les OCF. En novembre, la Fédération a également participé au forum *Espace Parents*, renforçant ainsi son implication dans cette démarche collective.

L'outil « approche des organismes communautaires Famille et accompagnement de parents issus de l'immigration » a été développé dans le but de présenter l'approche afin de soutenir l'animation des ateliers *Espace Parents*.

Six nouveaux outils développés pour accompagner les membres : des leviers pour partager l'expertise des OCF, faire rayonner les bonnes pratiques et leurs innovations sociales

Dans le cadre de sa mission, la FQOCF vise à soutenir ses membres pour l'ensemble de leurs besoins, et ce, par une offre diversifiée d'activités et d'outils autant pour la gestion que pour l'accompagnement des familles.

Le soutien et l'enrichissement des connaissances et des compétences est l'un de ses champs d'action privilégié.

Les arts, outils de soutien et d'intervention auprès des parents dans les organismes communautaires Famille

La FQOCF croit fermement aux nombreux bienfaits de l'utilisation des arts en intervention et en action sociale. Elle désire d'autant plus poursuivre ses efforts dans ce domaine, car les approches que l'on observe sont en cohérence avec les trois fondements de l'action communautaire autonome Famille (ACAF).

En effet, l'utilisation des arts prend appui sur l'animation de type milieux de vie, les pratiques d'enrichissement de l'expérience parentale, et l'éducation populaire, tout en les dynamisant.

En plus de favoriser un partage d'outils et de connaissances entre ses membres, la FQOCF souhaite aussi développer un langage commun qui pourrait soutenir et inspirer les OCF dans le développement de telles initiatives.

Des pratiques innovantes pour la réussite éducative dans les organismes communautaires Famille

L'outil est destiné aux organismes communautaires Famille (OCF). Le but de l'outil est d'agir comme référence regroupant un ensemble d'informations sur l'importance des pratiques des OCF dans le domaine de la réussite éducative. En collaboration avec La Maison des enfants le Dauphin, un organisme communautaire Famille situé à Laval, l'outil présente une approche innovante qui permet de soutenir les parents/adultes significatifs et de favoriser la concertation famille-école-communauté dans la réussite éducative des enfants. Par le biais de cet outil, nous souhaitons démontrer les apports incontournables des pratiques préventives et notamment, des services de soutien à la parentalité offerts par les OCF pour favoriser les facteurs de protection agissant sur les déterminants de la persévérance scolaire et la réussite éducative.

Une culture d'évaluation pour enrichir les pratiques et les outils de gestion dans les organismes communautaires Famille

Consciente des besoins grandissants de ses membres en matière d'évaluation, la FQOCF souhaite accompagner les OCF dans leur volonté de développer et enrichir une culture d'évaluation rigoureuse et agile à l'aide d'outils concrets et facilement accessibles.

Cette initiative porteuse permettra aux OCF de développer un langage commun, d'approfondir leurs connaissances et d'enrichir leurs pratiques, tout en assurant la cohérence entre leur mission et le développement de saines pratiques en gestion.

Cette approche, adaptée à la réalité et aux besoins de nos membres, a permis de développer trois outils complémentaires sur :

- Les activités et services
- La gouvernance
- Les ressources humaines

Porter la voix des OCF pour faire connaître leurs besoins, leurs enjeux et accroître leur reconnaissance

Le manque de reconnaissance et le sous-financement

L'expertise d'accompagnement développée par les OCF n'est pas toujours reconnue à sa juste valeur par les différents partenaires publics et financiers. Ce qui, il va sans dire, mine la crédibilité professionnelle du travail accompli par le personnel en OCF pourtant tout aussi diplômé et qualifié que le personnel en institution. Au cours de la dernière année, la FQOCF a mis de l'avant les enjeux liés au sous-financement des OCF afin que leur financement qui leur est accordé soit adéquat, stable et récurrent dans le but de maintenir le filet social autour des familles du Québec. La pandémie a entraîné des conséquences directes sur les opérations et les finances des OCF du Québec. Depuis, les impacts du sous-financement historique, le référencement institutionnel (dû aux coupures gouvernementales dans les réseaux) et de l'accroissement des demandes de soutien par les familles ne cessent d'aggraver la situation. Plus que jamais, le réseau des OCF est fragilisé.

Au total, ce sont 47 partenaires stratégiques qui ont été rencontrés au cours de l'année afin d'échanger sur les enjeux des OCF et trouver des solutions pour les parents et les enfants du Québec.

Voici les mémoires qui ont été déposés au Gouvernement du Québec afin de faire entendre les enjeux et les besoins des OCF :

Le mémoire Écran et santé des jeunes : les parents, ces alliés incontournables – Septembre 2024

Dans le cadre de la Commission spéciale sur les impacts des écrans et des réseaux sociaux sur la santé et le développement des jeunes qui s'est tenue à la fin septembre, la FQOCF a été invitée à déposer un mémoire pour participer à la Commission. En plus de formuler cinq grandes recommandations en lien avec le rôle incontournable des parents face aux enjeux reliés à la surexposition des écrans chez les jeunes, la FQOCF a invité le gouvernement à faire appel, à son expertise et à celle des OCF dans le continuum de services nécessaires pour agir en prévention sur l'enjeu de la surexposition des écrans chez les jeunes et leurs parents.

Le mémoire pour prévenir et contrer l'intimidation et la cyberintimidation – Novembre 2024

Dans le cadre de ce mémoire, la FQOCF a invité le gouvernement du Québec à faire appel à son expertise et à celle des OCF dans le continuum de services nécessaires pour agir en prévention sur l'enjeu de l'intimidation. Comme véritables alliés des parents, la FQOCF et ses membres offrent déjà une multitude de services complémentaires à ceux des réseaux gouvernementaux. Il faut s'assurer que ces services soient rapidement accessibles pour agir collectivement sur l'avenir de nos familles.

Le mémoire prébudgétaire : offrons un meilleur soutien aux familles et aux OCF – Décembre 2024

Dans le cadre du mémoire prébudgétaire soumis au gouvernement en décembre 2024, la FQOCF a proposé des solutions concrètes qui permettront de faire une grande différence pour les familles québécoises. Depuis la recommandation de 2019 de la Commission Laurent, la FQOCF martèle le message d'un financement adéquat pour les OCF et d'une indexation afin de s'assurer que le coût de la vie sans cesse en augmentation ne viennent pas fragiliser les organismes et leur personnel dans leur soutien aux familles.

Cette année, en raison de la situation financière du gouvernement, la Fédération, dans un esprit de recherche de solutions, a rappelé à ce dernier qu'il existait d'autres façons de soutenir les parents. Elle lui a suggéré de bonifier le supplément pour l'achat de fournitures scolaires et d'optimiser l'Allocation famille afin de mieux soutenir les familles de la classe moyenne et des plus vulnérables. Ces mesures significatives, combinées à un financement adéquat des OCF, renforceraient le filet social et offriraient aux foyers québécois le soutien qu'ils méritent.

Une étroite collaboration avec le milieu de la recherche

La FQOCF est reconnue par les acteurs majeurs du milieu de la recherche comme un partenaire incontournable en matière d'enjeux des familles, une véritable référence pour accéder à la réalité des OCF et des familles. C'est dans ce contexte qu'elle est souvent interpellée par différents partenaires du milieu de la recherche. En effet, depuis de nombreuses années, la Fédération est un solide pilier qui permet de tisser des liens étroits entre les milieux académiques et la réalité des familles. Cette précieuse collaboration aide à comprendre les données et la réalité quotidienne des pères et des mères dans le but d'influencer les pratiques et l'approche d'accompagnement bénéfique pour les familles du Québec.

Au total, la FQOCF a participé à 14 rencontres et représentations auprès de différents partenaires de la recherche au cours de l'année.

Voici les principales réalisations et collaborations de la FQOCF avec ses partenaires de la recherche :

- Présence de la FQOCF le 22 avril 2024 pour la première édition du rassemblement annuel du GRACeF – Groupe de recherche – Action communautaire et Familles. À cette occasion, les participants ont eu de belles discussions concernant les impacts de l'action communautaire autonome Famille (ACAF) sur les familles, les organismes communautaires et la société.
- La Fédération est d'ailleurs le partenaire principal impliqué sur plusieurs axes des chantiers du GRACef qui touchent les OCF.
- Diffusion du deuxième Balado « On jase avec le GRACeF » en janvier 2025

Dans cet épisode, on jase avec Alex Gauthier, directeur général de la FQOCF et Nadine D'Amours, présidente du CA de la FQOCF et directrice de la Maison de la famille Des Chenaux. On parle de la FQOCF, des organismes communautaires Famille et de pourquoi on y va et on y retourne. On aborde aussi le côté épineux du concept de "vocation" et l'équilibre recherché dans les relations égalitaires et professionnelles.

- Diffusion d'un article dans le bulletin de novembre 2024 de Familles en Mouvance qui s'adresse aux partenaires de la recherche et qui vise à présenter les grandes réalisations de la FQOCF.

Photo prise lors de la Rencontre nationale 2024
En compagnie de notre directeur général, Alex Gauthier et de notre directrice générale adjointe, Sofie Therrien : Stéphanie Ducas (UQO), Emmanuelle Chartrand (UQTR), Catherine Girard (UQAM), Mélissa David, Sarah-Maude Beauregard (UQO), et Vicky Lafantaisie (UQO), toutes du GRACeF, Simon Abdela, Partenariat de recherche Famille en mouvance | Famili@ – Base documentaire, INRS – Centre – Urbanisation Culture Société. Du CEDEIF : Aurélie Baker-Lacharité et Carl Lacharité.

La FQOCF reconnue comme le porteur Famille et comme une actrice de changement par l'ensemble des instances partenariales de l'écosystème Famille

Au cours de l'année 2024-2025, la Fédération a réussi à influencer les différents systèmes dont l'action touche le mieux-être des familles. C'est ainsi qu'elle a actualisé sa deuxième priorité d'action : Agir nationalement pour les parents et les familles dans une visée de justice sociale.

Étant reconnue pour son leadership et son expertise au sein de l'écosystème Famille, la FQOCF est sollicitée par une grande diversité de partenaires partageant son engagement auprès des familles.

227

rencontres officielles avec des acteurs politiques, administratifs et partenaires de l'écosystème Famille au cours de l'année.

Créer des partenariats gagnants-gagnants et des collaborations avec la Fédération : des occasions de contribuer au mieux-être des familles sur des enjeux et des défis actuels, et ce, à travers le Québec.

Voici les grandes stratégies mises en place pour positionner la FQOCF auprès des instances partenariales comme la voix des OCF et du mieux-être des parents et leurs familles :

- La mise en œuvre du plan de relations partenariales
- La mise en œuvre du plan de relations gouvernementales
- La mise en œuvre du plan de communication

La mise en œuvre du plan de relations partenariales

Plusieurs partenaires nationaux ont sollicité la Fédération pour les soutenir dans leur démarche de mobilisation, que ce soit dans le cadre d'un livre blanc, d'un mémoire, d'une lettre ouverte ou de toute autre forme d'appui. La FQOCF continue à occuper une place stratégique sur les tribunes publiques et aux rencontres d'acteurs nationaux dans le but de soutenir et représenter les OCF, et faire avancer la cause des familles du Québec afin de contribuer à leur mieux-être.

Les stratégies d'influence et de collaboration partenariales en lien avec les enjeux qui affectent le mieux-être des familles se traduisent par des indicateurs concrets :

333 actions que la Fédération a initiées ou sollicitées

13 nouvelles collaborations avec des partenaires de l'écosystème Famille

27 instances de concertation auxquelles la Fédération a participé

15 projets en collaboration avec des partenaires

Voici quelques actions et collaborations réalisées au cours de l'année :

Partenaires	Actions-collaborations
Accueil aux immigrants de l'est de Montréal – Espace parents	Formation de cohortes de parents dans le OCF
La CLEF (Télé-Québec)	Participation lors de la Rencontre nationale 2024
Regroupement pour la Valorisation de la Paternité	Campagne nationale d'éducation à la coparentalité – présentation de la pièce de théâtre produite par le théâtre Parminou
Immina Films	Promotion du Film Mlle Bottine Offre de billets gratuits à nos membres pour assister au film et ce, dans plusieurs régions du Québec
Club des petits déjeuners	Lettre d'appui pour le déploiement de la politique nationale d'alimentation scolaire, pour contrer l'insécurité alimentaire de nombreuses familles, adressée au ministre de l'Éducation
Association des camps du Québec	Participation au Grand recensement de tous les camps du Québec

La Fédération a pu démontrer son influence et son expertise en siégeant sur des instances de concertation telles que :

- Le comité de suivi des travailleurs de proximité du ministère de la Famille (MFA),
- Le conseil des partenaires de Famille en Mouvance,
- Le comité du chantier de l'accès aux services du Réseau pour un Québec Famille (RPQF),
- Le comité interministériel Famille du ministère de la Famille (MFA),
- Le comité de suivi du projet impact du GRACeF.

Au total, la FQOCF a participé à plus d'une cinquantaine d'activités avec ses partenaires au cours de l'année.

Voici quelques-unes de ces activités :

- Le Community Health & Social Services Network (CHSSN) – Le lancement de leur application MappApp,
- Le Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec (RCRPQ) – Le 25e anniversaire,
- L'Observatoire des tout-petits (OTP) – La présentation du rapport thématique « Les écrans et les tout-petits »,
- Le Réseau pour un Québec Famille (RPQF) – L'assemblée générale extraordinaire,
- Le Regroupement pour la Valorisation de la Paternité (RVP) – La Su-Père conférence,
- Collectif petite enfance – Lancement de la Grande semaine des tout-petits (GSTP),
- Collectif petite enfance – Lac à l'épaule,
- Espace Parents – Forum annuel,
- RPQF – Tournée des membres – visite à nos bureaux.

Alex Gauthier, directeur général, Martine Gagnon, conseillère aux partenariats à la FQOCF et Nadine D'Amours, présidente du CA, étaient présents le 13 novembre 2024 pour donner le coup d'envoi de la 9e édition de la Grande semaine des tout-petits (GSTP).

Organisée par le Collectif petite enfance, cette semaine thématique abordera l'égalité des chances pour tous, peu importe le milieu dans lequel les tout-petits du Québec grandissent.

La mise en œuvre du plan de relations gouvernementales

Au cours de l'année 2024-2025, la FQOCF a assuré des représentations auprès de multiples acteurs politiques, tant à Québec qu'à Ottawa. La Fédération a obtenu plus d'une soixantaine de rencontres avec le personnel des ministères de la Famille, de l'Éducation, des Services sociaux, de la Solidarité sociale, des Finances, ainsi que des Secrétariats responsables des relations avec les Premières Nations et les Inuit et celui responsable des relations avec les Québécois d'expression anglaise. Soulignons la très bonne collaboration des sous-ministériats et des directions des différents ministères et secrétariats, ce qui est très positif pour l'avenir. L'intention est de poursuivre ces bonnes collaborations et, dans l'optique que "La Famille" soit transversale dans les enjeux sociétaux, d'approfondir ce type de relations avec l'ensemble des ministères québécois et plus particulièrement le ministère de l'Éducation et le ministère de la Santé et des Services sociaux.

La FQOCF a l'intention de demeurer ouverte, dans un esprit de co-construction et d'amélioration des conditions des parents et des organismes communautaires Famille et d'être à l'écoute des demandes de collaborations des acteurs gouvernementaux.

17

Modifications et suggestions apportées par la FQOCF aux instances concernées au cours de l'année

14

Demandes de collaborations sollicitées par des acteurs gouvernementaux au cours de l'année

La FQOCF était heureuse de participer au Forum des partenaires du ministère de la Famille du Québec qui s'est tenu au printemps dernier à Trois-Rivières. Notre directeur général, Alex Gauthier, notre présidente, Nadine D'Amours, ainsi que deux membres du CA, Sylvianne Poirier et Claudine Leroux, ont pris part aux nombreux échanges. Cette rencontre a permis aux actrices et acteurs oeuvrant auprès des familles de consolider leurs actions afin de mieux répondre aux nombreux besoins en lien avec les réalités que vivent les parents du Québec.

Voici quelques-unes des réalisations en collaboration avec les différents ministères :

- En collaboration avec le ministère de la Famille, participer au prochain Plan d'action concerté pour prévenir et contrer l'intimidation et la cyberintimidation
- En collaboration avec l'Agence de Santé publique du Canada (ASPC) ajuster les critères et conditions entourant la refonte des programmes PACE-PCNP
- Désignation pour 5 ans à la Table des partenaires de l'action communautaire du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale sur la mise en œuvre des orientations gouvernementales de la Politique gouvernementale et du Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC) 2022-2027
- Participation au Comité des partenaires du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale afin d'étudier l'orientation sur comment mieux soutenir les projets d'infrastructures en action communautaire

La mise en œuvre du plan de communication

L'année 2024-2025 a été marquée par plusieurs stratégies de communication visant à démontrer le positionnement de la FQOCF : La Fédération québécoise des organismes communautaires Famille et ses membres sont de véritables alliés des parents qui agissent ensemble pour le mieux-être des familles. Ce positionnement permet à la Fédération de se distinguer davantage de ses partenaires tout en étant complémentaire. L'ensemble des activités communicationnelles menées par la FQOCF visent à :

- Augmenter le rayonnement national;
- Faire connaître le positionnement;
- Démontrer le leadership comme leader de changement et de transformation sociale;
- Faire connaître et rayonner les OCF.

La FQOCF est une actrice incontournable du mouvement Famille au Québec et au cours de l'année, elle en a fait la démonstration par son engagement, ses actions concrètes et par une présence plus marquée dans les médias traditionnels et les médias sociaux. Ceci s'est reflété par la hausse du nombre de publications et le nombre d'abonnés aux plateformes sociales de l'organisation.

Médias sociaux

1 400 460

Personnes rejointes dans les médias sociaux

La FQOCF a continué à consolider sa communauté sur Facebook pour rejoindre davantage de parents et d'OCF. La page LINKEDIN, créée dans le but de solidifier les liens avec les nombreux partenaires a connu une belle progression cette année.

	Utilisateurs du Site Web	Abonnés Facebook	Abonnés LinkedIn
22/23	31 651	7771	401
23/24	34 000	8081	688
24/25	**49 565**	**8570**	**1047**

Médias traditionnels

Au cours de l'année, plusieurs actions ont été réalisées afin de faire connaître davantage la FQOCF et ses membres via les médias traditionnels. Plusieurs communiqués de presse, lettres ouvertes et entrevues ont contribué à augmenter la présence médiatique de la Fédération et son rayonnement auprès du grand public.

13
Prises de paroles spontanées et sollicitées (médiatiques)

18
Articles publiés ou cosignés

Campagne de notoriété « Nous sommes là. Partout pour vous. »

À l'occasion de la Journée mondiale des parents, la FQOCF a tenu à rappeler aux parents qu'ils ne sont pas seuls. En lançant la campagne, « Nous sommes là. Partout pour vous. », la Fédération a mis en lumière ses 261 membres répartis dans les 17 régions administratives du Québec, qui soutiennent les familles de manière inestimable.

Que ce soit pour un soutien ponctuel ou un suivi régulier, les organismes communautaires Famille (OCF) proposent une variété de services adaptés aux besoins des familles québécoises. Portée par des ambassadrices de renom telles que Mélissa Bédard, cette campagne visait à sensibiliser les parents aux services offerts par les OCF et à les encourager à en bénéficier.

La campagne avait pour objectif principal de faire connaître les OCF en misant davantage sur une plus grande présence médiatique ainsi que des stratégies de marketing d'influence, des placements publicitaires et des médias sociaux. La campagne a par ailleurs mobilisé de nombreux OCF partout au Québec et plusieurs partenaires de l'écosystème Famille.
La performance de la campagne 2024 a été supérieure aux années antérieures sur le plan des indicateurs tels que le nombre d'impressions et le taux d'engagement des publications de la Fédération.

997 512
Personnes rejointes par la campagne

23 %
D'augmentation du trafic sur notre site web (trouver un OCF)

2 466 417
Impressions sur Google

Une équipe engagée au service de ses membres

L'équipe de direction

1. **Alex Gauthier**
   Directeur général
2. **Sofie Therrien**
   Directrice générale adjointe
3. **Amel Abou-el-aazm**
   Coordonnatrice, Développement et mobilisation

L'équipe Développement et mobilisation

4. **Martine Pinsonneault**
   Accompagnatrice, Développement et mobilisation
5. **Pedro Chimeno**
   Accompagnateur, Développement et mobilisation
6. **Birane Barro**
   Accompagnateur, Développement et mobilisation
7. **Judith Poirier**
   Accompagnatrice, Développement et mobilisation
8. **Françoise Dumais**
   Accompagnatrice, Développement et mobilisation
9. **Camille Tremblay**
   Accompagnatrice, Développement et mobilisation
10. **Maude Bibeau**
    Accompagnatrice, Développement et mobilisation.

L'équipe responsable du volet administratif, des communications et des stratégies partenariales

11. **Marilyn Ablondi**
    Responsable des opérations
12. **Martine Gagnon**
    Conseillère aux partenariats
13. **Marie-Josée Lemieux**
    Conseillère aux communications
14. **Dominique Racicot**
    Conseillère aux communications numériques
15. **Marc Thivièrge**
    Conseiller stratégique

Perspectives 2025-2026

Pour la prochaine année, le conseil d'administration, la direction générale et les employées et employés seront mobilisés et engagés à élaborer et concrétiser le nouveau plan stratégique de la FQOCF.

Sur le plan organisationnel, l'équipe de la Fédération développera une vision commune pour l'ensemble de ses projets en s'appuyant sur la gestion de projet et la transformation numérique. Elle poursuivra ses activités liées au transfert des connaissances de son personnel afin de pouvoir compter sur son expertise et sa mémoire organisationnelle.

Vie associative et membership

Du côté de son plan d'action sur la vie associative, l'équipe valorisera le membership actuel en fonction des critères ACAF déterminés par la FQOCF et ouvrira graduellement le membership vers d'autres catégories de membres tout en maintenant un lien privilégié avec ses membres OCF. C'est par l'entremise de ses projets tels que la Tournée nationale des OCF, le projet SOFEA et la stratégie de changement que la FQOCF augmentera encore davantage sa connaissance de ses membres OCF en plus de les soutenir et les représenter de façon plus ciblée.

Le soutien à la vie associative et les projets porteurs de la FQOCF contribueront à développer une vision d'offre de soutien et de services encore plus inclusive dans le but de rejoindre l'ensemble des travailleuses et des travailleurs : directions, intervenantes, éducatrices, adjointes administratives, etc.

Volet communication

Par ses actions de communications stratégiques, la FQOCF visera à faire connaître et reconnaître davantage les OCF auprès des instances décisionnelles ce qui aura un impact positif pour faire connaître auprès du public général les enjeux Famille portés par la FQOCF. Le plan de communication contribuera à augmenter le rayonnement de la FQOCF et sa reconnaissance auprès d'un public diversifié.

Volet partenariat et stratégie

L'équipe de la Fédération continuera de miser sur la proximité de ses relations partenariales actuelles tout en développant de nouvelles collaborations stratégiques qui représenteront des leviers pour le développement de projets structurants.

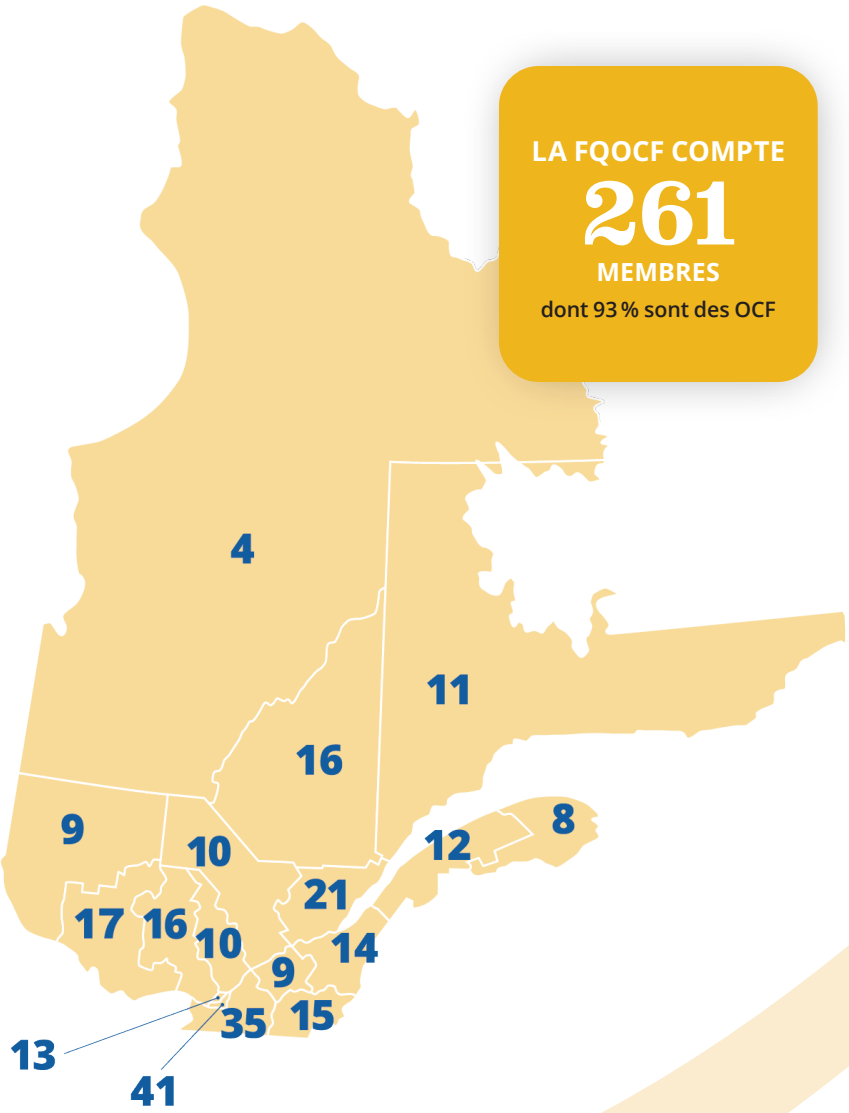
Ses stratégies partenariales viseront également à soutenir les OCF dans l'accompagnement des familles et offrir une plus-value aux membres. Elle fera preuve de leadership en augmentant ses actions et ses projets en collaboration.

La FQOCF maintiendra les collaborations actuelles avec le ministère de la Famille et visera à augmenter son financement et démontrer son leadership. La Fédération cherchera à développer de nouveaux contacts avec l'équipe du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI) et du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) et Santé Québec afin de développer des ententes de financement et augmenter sa visibilité et sa notoriété.

Des organismes communautaires Famille (OCF) partout au Québec !

LA FQOCF COMPTE
261
MEMBRES
dont 93 % sont des OCF

- Bas-Saint-Laurent **12**
- Saguenay–Lac-Saint-Jean **16**
- Capitale-Nationale **21**
- Mauricie **10**
- Estrie **15**
- Montréal **41**
- Outaouais **17**
- Abitibi-Témiscamingue **9**
- Côte-Nord **11**
- Nord-du-Québec **4**
- Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine **8**
- Chaudière-Appalaches **14**
- Laval **13**
- Lanaudière **10**
- Laurentides **16**
- Montérégie **35**
- Centre-du-Québec **9**



Direction de production : Marie-Josée Lemieux, conseillère aux communications, FQOCF
Conception graphique : Pro-Actif
ISSN 2291-4870 Rapport d'activités
(Fédération québécoise des organismes communautaires Famille. Imprimé)

ISSN 2367-9905 Rapport d'activités
(Fédération québécoise des organismes communautaires Famille. En ligne)

Numéro d'enregistrement : 10 737 8762 RR 0001

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2025.
Bibliothèque et Archives Canada, 2025.

Fédération québécoise des organismes communautaires Famille

222, avenue Victoria, Saint-Lambert
(Québec) J4P 2H6
Tél. : 450 466-2538
Sans frais: 1 866 982-9990

https://fqocf.org/